



2014
上汽集团
社会责任报告

SAIC MOTOR
Social Responsibility Report





上海汽车集团股份有限公司
2014年度社会责任报告

上汽未来战略

建设成为全球布局、跨国经营，
具有国际竞争力和品牌影响力的世界
著名汽车公司。



报告前言

1

- P5 报告规范
- P6 董事长致词
- P8 公司简介

责任管理

2

- P14 责任战略
- P15 责任体系
- P16 责任融合

经济绩效

3

- P18 诚信责任
- P20 用户责任
- P28 股东责任
- P31 伙伴责任

环境绩效

4

- P35 环境管理
- P36 推进新能源汽车产业化
- P39 生产制造过程节能减排

社会绩效

5

- P42 政府责任
- P45 员工责任
- P50 安全生产
- P52 社区责任

报告后记

6

- P60 社会责任工作展望与下年度计划
- P62 附录：上汽集团主要所属企业名录
- P68 联系我们



报告前言



本报告是上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”、“上汽”或“公司”）连续第七年发布的企业社会责任报告。

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，并参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》进行编制，主要介绍2014年1月1日至2014年12月31日期间上汽集团及主要控股、参股企业在履行企业社会责任方面的情况。报告经公司董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

本报告以PDF电子文件形式发布，读者可从上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或上汽集团公司网站（www.saicmotor.com）下载阅读。



2014年是上汽集团发展进程中很不平凡的一年，面对汽车市场增速放缓的挑战，公司广大干部员工锐意进取、奋发有为，不断加快发展创新改革的步伐，经济发展、创新转型、回报股东和社会的各项工作均取得了新成效。

过去的一年，国内宏观经济受“三期叠加”的影响，经济增速下行压力明显增加，GDP增幅降至7.4%，国内汽车市场也未延续两位数的增幅，全年整车销售2408.2万辆，同比增长8.3%，其中，乘用车1944.0万辆，同比增长14.4%；商用车464.1万辆，同比下降11.5%。面对外部环境压力，公司积极应对变化、奋力开拓市场，经济运行质量和效益明显提升：全年实现整车销售562万辆，同比增长10.1%，国内市场领先优势进一步扩大；以上一年度920.3亿美元的合并销售收

入，第十次入围《财富》杂志世界500强企业榜单，排名第85位，首次跻身前百强；将超过50%的年度归属母公司净利润作为现金红利向股东发放，总额逾130亿；有序推进改革创新，研究制定并探索实施改革方案。把握当前的同时，我们着眼长远，坚持创新驱动发展战略，明确了要加快成为全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司的努力目标。尤其让我们难忘的是，过去的一年，习近平、俞正声、韩正等中央和上海市领导相继到上汽视察指导，充分肯定我们所取得的成绩，并对上汽未来发展寄予厚望。我们为过去一年上汽集团所取得的每一点进步而感到自豪。

伴随中国经济的稳定发展和改革的不断深入，在城镇化、信息化和工业化升级的进程中，在“一带一路”战略的带动下，我



们坚信中国的汽车工业仍将大有可为。我们也关注到汽车产业带来的社会成本已对行业的未来可持续发展鸣响了预警，同时，新能源、互联网、车联网等新兴技术和业态已开始融入甚至重塑汽车产业发展的未来格局和面貌，对传统汽车行业而言，风险挑战不容忽视。

千里马纵横驰骋，领头羊砥砺前行。告别过去不平凡的一年，我们满怀创新驱动、转型发展的信心和憧憬迎接2015年的到来。

党的十八届三中、四中全会精神以及上海市一系列政策措施的出台，为上汽集团进一步深化改革明确了方向路径、增添了机制动力。新的一年，上汽集团将认真把握新形势、适应新常态，紧紧围绕创新主题，继续坚持稳中求进的工作主基调，进一步增强应对挑战的危机感，增强创新转型的紧迫感，增强加

快发展的使命感，依托合资合作的资源优势、全产业链的协同优势，加快自主创新，加快向产业链两端延伸和融合，主动拥抱变革，敢为天下先，扎实推进深化改革、转型升级等各项工作，拼出一幅新格局，争创新的竞争优势。上汽集团在朝着成为“世界著名汽车公司”的目标不断迈进的同时，也将积极履行企业公民义务，更好地承担起社会责任、更好地回报股东和社会，努力促进经济、社会、环境和谐可持续发展，让更多人分享到中国汽车工业创新发展的丰硕成果。

董事长：



公司简介

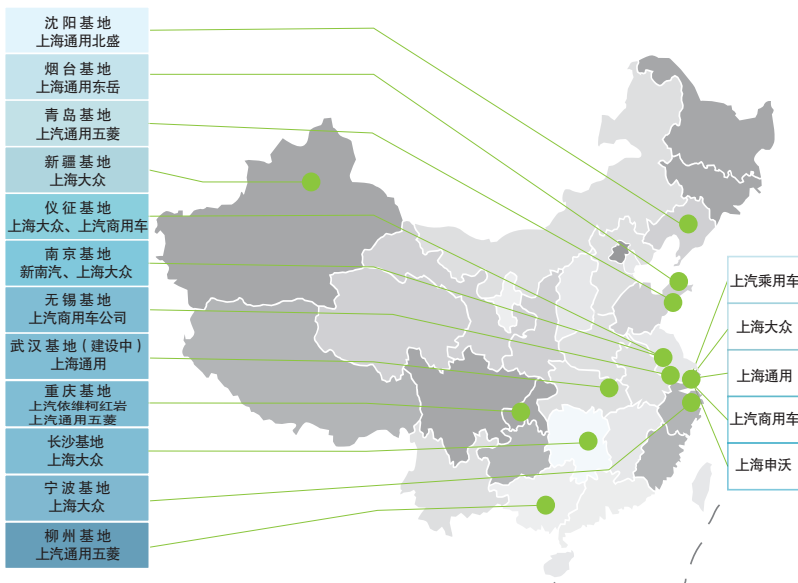
基本概况

上海汽车集团股份有限公司（股票简称“上汽集团”，股票代码为600104）是国内A股市场最大的汽车上市公司，主要业务涵盖整车(包括乘用车、商用车)、零部件（包括发动机、变速箱、动力传动、底盘、内外饰、电子电器等)的研发、生产、销售，物流、车载信息、二手车等汽车服务贸易业务，以及汽车金融业务。

上汽集团业务板块



上汽集团国内整车基地



中国销量**最大**的汽车集团

国内拥有**13**个整车生产基地

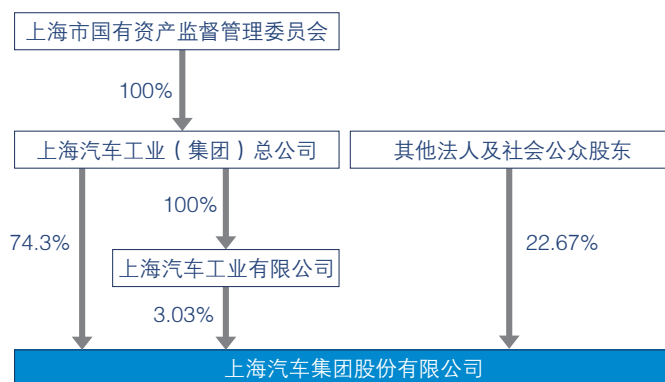
2014年整车销量**562.0**万辆

2014年合并营业收入**6300**亿元

2014年世界500强排名第**85**位

2014年底员工总数约**15.2**万人

股东与股本



前十名股东持股情况

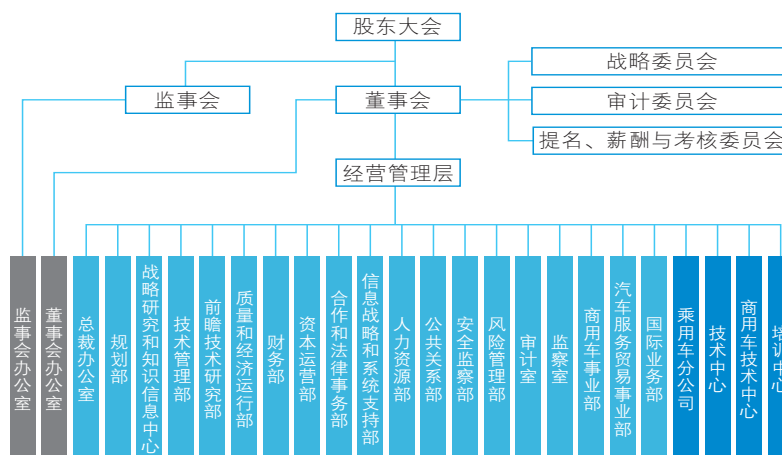
总股本（截至2014年12月31日）

11,025,566,629股

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数(股)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海汽车工业(集团)总公司	国有法人	74.30%	8,191,449,931	无	无
跃进汽车集团公司	国有法人	3.75%	413,919,141	无	未知
上海汽车工业有限公司	国有法人	3.03%	334,408,775	无	无
香港中央结算有限公司	未知	2.07%	228,730,277	无	未知
双鸭山润科实业有限公司	未知	0.81%	89,647,626	无	未知
UBS AG	未知	0.51%	55,950,170	无	未知
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	未知	0.41%	44,828,816	无	未知
GIC PRIVATE LIMITED	未知	0.38%	41,963,237	无	未知
荷宝基金管理公司-客户资金	未知	0.27%	29,300,231	无	未知
富达基金(香港)有限公司-客户资金	未知	0.27%	29,265,223	无	未知

公司治理结构

2014年，上汽集团对集团总部的组织架构作了适当调整和优化，调整后的组织架构图为：



● 董事会

陈虹	董事长
陈志鑫	董事
沈建华	董事
钟立欣	职工代表董事
余卓平	董事
谢荣	董事
周勤业	独立董事
王方华	独立董事
于英辉	独立董事

董事会战略委员会

陈虹	主任委员
陈志鑫	委员
沈建华	委员
余卓平	委员
王方华	委员

董事会审计委员会

周勤业	主任委员
谢荣	委员
于英辉	委员

董事会提名、薪酬与考核委员会

王方华	主任委员
谢荣	委员
周勤业	委员

上汽集团按照《公司法》、《证券法》等国家有关法律、法规，建立了较为完善的公司治理结构。报告期内，上汽集团领导班子进行了调整充实，公司董事会、监事会、经营层人员均有变动。

公司董事会目前由9名董事组成，其中外部董事（含独立董事）共有5名，在董事会中所占比例超过50%；公司董事会中有1名职工代表董事，由公司职代会联席会议选举后直接进入董事会。董事会下设战略委员

● 监事会

卞百平	监事会主席
刘建德	监事
马龙英	职工代表监事
朱宪	职工代表监事

● 经营层

陈志鑫	总裁
周郎辉	副总裁
俞建伟	副总裁
朱根林	副总裁
谷峰	财务总监
陈德美	副总裁
王晓秋	副总裁
沈阳	副总裁
张海亮	副总裁
蓝青松	副总裁
程惊雷	总工程师
王剑璋	董事会秘书

会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员和委员全部由外部董事担任，独立董事担任主任委员；董事会专门委员会在公司战略目标制定、内控体系建设、定期报告编制、激励机制完善等重要经营管理决策过程中，发挥了十分重要的作用。

公司监事会目前由4位监事组成，监事会中有外部监事2人且均为专职监事；职工代表监事有2人，由公司

职代会联席会议选举后直接进入监事会。监事会对公司财务情况以及董事、高管履职的合法合规情况进行了有效监督。

经营层在董事会领导下负责公司日常经营管理。公司总裁通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

公司按照COSO内控框架、《企业内部控制基本规范》及其配套指引，建立了《内控手册》，并每半年定期开展内部控制测评。报告期内，公司对纳入评价范围

的单位、业务和事项以及高风险领域均已建立了内部控制，并得到有效执行。根据公司确定的财务报告和财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司聘请的内控审计机构德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙），对2014年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。报告详细情况可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或上汽集团公司网站（www.saicmotor.com）上下载并查询。

主要财务指标

单位：元 币种：人民币			
主要财务指标	2014年	2013年	本年比上年增减(%)
营业总收入	630,001,164,437.70	565,807,011,579.82	11.35
归属于上市公司股东的净利润	27,973,441,274.41	24,803,626,272.23	12.78
基本每股收益（元/股）	2.537	2.250	12.76
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	2.351	2.066	13.79
经营活动产生的现金流量净额	23,283,810,974.30	20,602,511,608.81	13.01
加权平均净资产收益率（%）	18.97	19.07	减少0.10个百分点
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减(%)
总资产	414,870,673,481.85	373,640,740,801.94	11.03
归属于上市公司股东的净资产	157,664,385,972.52	137,757,238,640.92	14.45

每股社会贡献值

按合并口径	基本每股收益（元）	2.537
按股比汇总口径	加：每股税收贡献（元）	3.974
	加：每股薪酬贡献（元）	1.651
	加：每股债息贡献（元）	0.279
	加：每股社会捐赠（元）	0.001
	减：每股社会成本（元）	---
合计	每股社会贡献值（元）	8.442



社会认可（国内外主要获奖情况）

- 上汽集团被中央文明办评为全国文明单位
- 上汽集团被中国汽车工业联合会评为“中国汽车工业三十强”，并授予“十年发展突出贡献奖”
- 上汽集团被中国证券报评为“金牛上市公司百强”和“金牛最强盈利公司”
- 上汽集团乘用车公司在全国机械工业先进和劳模评选中荣膺“全国机械工业先进集体”
- 上汽集团纯电动轿车荣威E50自主开发项目获“中国汽车工业科学技术奖”二等奖
- 上汽集团乘用车公司、上海大众、上海通用被Top Employers Institute评为“中国杰出雇主”
- 上海大众被经济观察报评为“中国最受尊敬企业”和“BCA中国汽车榜年度最佳社会公益奖”
- 上海大众在中国企业社会责任榜评选中荣获“杰出贡献奖”
- 上海大众荣获“年度企业可持续发展案例奖”
- 上海大众在第五届环保清馨奖评选中荣获“年度环保特别贡献企业”
- 上海大众被中国质量协会授予“2014年度全国质量奖”
- 上海大众在2014中国车市口碑榜评选中荣获“中国汽车30年杰出贡献奖”
- 上海大众被中国国际公共关系协会授予“公益传播类金奖”
- 上海通用东岳发动机厂和金桥北厂获美国国家环境保护局颁发的“能源之星”称号
- 上海通用荣膺“中国儿童慈善奖—杰出贡献奖”
- 上海通用被经济观察报评为“中国最受尊敬企业”
- 泛亚技术中心整车电子电气架构CLEA的自主开发及应用等四个项目分获“中国汽车工业科学技术奖”三等奖
- 上汽通用五菱荣获中国节能协会颁发的“节能减排企业贡献奖一等奖”
- 上汽依维柯红岩被中国物流和采购联合会冷链物流专业委员会评为“2013-2014中国冷链金链奖十佳运输技术装备服务商”
- 上海申沃在“2014中国节能与新能源汽车产业创新力50强（NEXTOP50）”评选中被评为“2014年度十大创新力客车企业”
- 联合电子被中国质量协会评为“2014年全国实施卓越绩效管理先进企业”
- 上汽财务公司、上汽通用金融在中国汽车“金引擎奖”评选中分别荣获“2014中国最佳汽车金融创新服务平台”和“最佳汽车金融公司”、“最佳汽车金融产品”称号
- 上汽财务公司在中国金融机构金牌榜“金龙奖”评选中荣获“年度最具创新力财务公司”称号
- 上汽通用金融在“中国金融品牌金像奖”评选中荣获“中国金融品牌年度最佳营销事件奖”称号
- 上汽销售公司“车享拍”获全球APP开发创意大奖



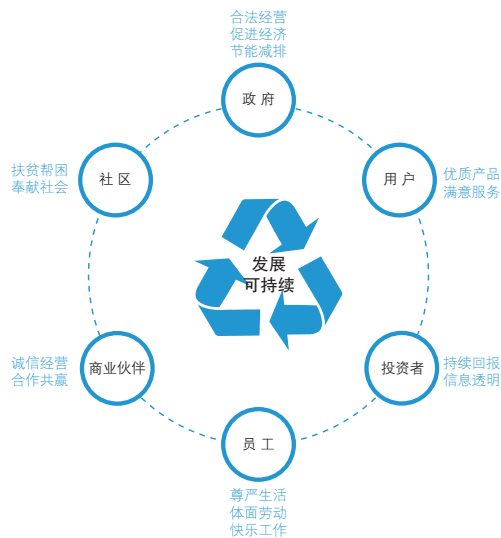
责任管理

责任战略

上汽集团作为国内汽车行业的领军企业和上海国资的重要支柱力量，在不断提升经营业绩的同时，始终注重经济、社会、环境的和谐发展，努力争当履行社会责任的“排头兵”。上汽集团于2007年确立了“三为两力、造车育人”的公司愿景，将社会责任观融入其中，并以此引领上汽的发展方向；从2009年起，上汽集团作为“上证治理板块样本公司”每年披露年度企业社会责任报告，并结合中央和上海市委市政府有关精神和工作要求，不断完善和深化对社会责任的理解决认识，不断推进责任融合与工作实

践，从战略高度将社会责任与企业可持续发展相结合。为了成为全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司，2014年上汽集团开展了战略项目研究，公司下一步的发展要从主要依赖制造业的传统企业，转向为消费者提供全方位汽车产品和服务的综合供应商。在不断提升经营业绩的同时，注重经济、社会、环境的和谐发展，努力履行企业社会责任，展现上汽“负责任、可信赖、开拓创新”的企业公民形象，朝着建设成为“世界著名汽车公司”的发展目标不断迈进。

利益相关方



上汽社会责任理念



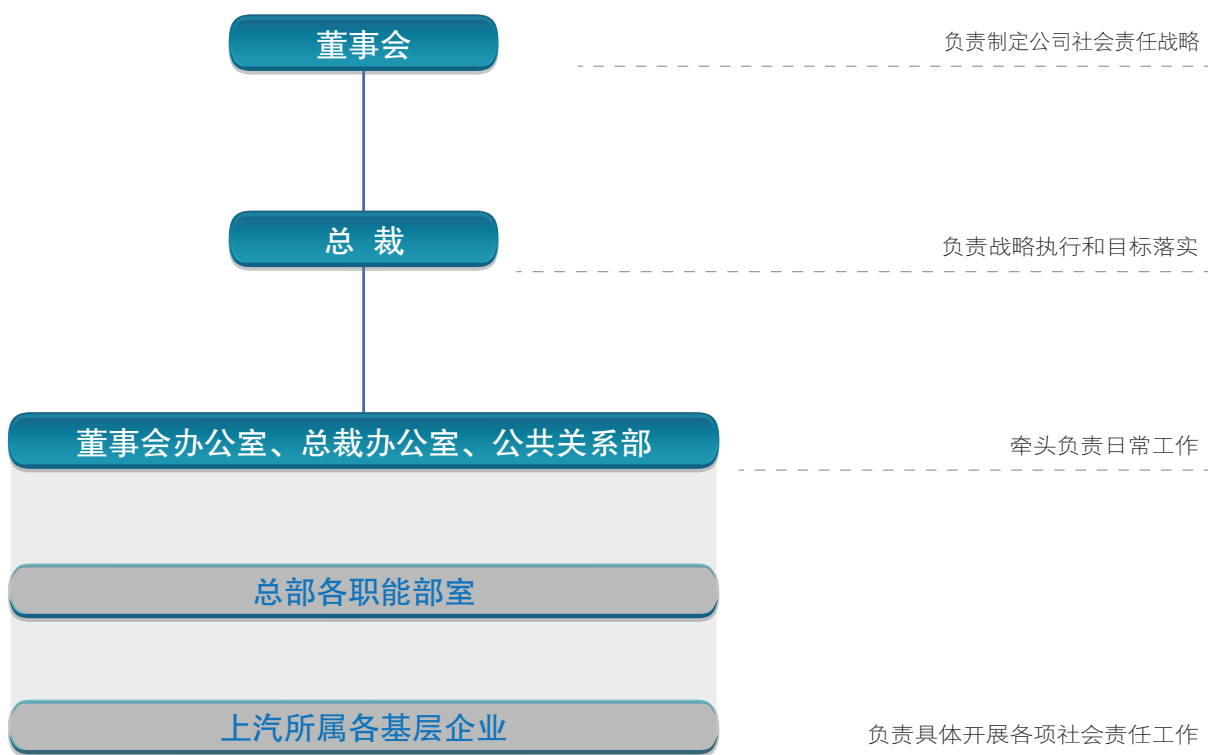
上汽社会责任战略旨在通过分析企业内部与外部环境间的相互关系和影响，寻找企业发展与社会环境的共同价值，使价值链上的活动有助于改善社会环境；同时，通过对社会环境的投资和改善来减少对公司价值链上活动的影

响和制约。上汽的社会责任战略未来更着眼于推动绿色城市和智能城市建设，通过大力发展新能源汽车，积极运用车联网技术，在形成差异化竞争优势的同时，为改善社会环境作出贡献，用持续的创新让未来生活更加美好。

责任体系

上汽集团社会责任管理的组织体系自上而下由“董事会——总裁（经营层）——总部部室及基层企业”三级体系组成，由公司董事会负责战略制定，总裁领导下的经营

层负责战略执行和目标落实，总部部室和各基层企业负责各项工作的日常推进。具体如下所示：



上汽集团社会责任相关制度和目标管理体系目前还处于建设阶段。上汽集团董事会办公室、总裁办公室和公共关系部作为社会责任日常工作的牵头部门，通过走访调研，并结合上海证券交易所有关要求以及权威机构颁布的标准指南，起草完成了《上海汽车集团股份有限公司社会

责任报告编写指南》（以下简称《指南》），从规范《年度企业社会责任报告》编制工作入手，探索建立具有上汽特色的社会责任管理体系。未来公司将逐步完善社会责任目标管理和考核机制，并适时引入第三方评价体系，确保公司社会责任战略得到贯彻执行、目标得以如期实现。



责任融合

上汽集团作为国内销量最大的汽车集团，社会责任工作得到了公司全员的高度重视，在2014年底召开的上汽干部大会上，陈虹董事长特别指出要加强上市公司社会责任建设，要在全社会展现上汽“负责任、可信赖、开拓创新”的企业公民形象。公司在自身积极履行社会责任的同时，注重发挥整车企业的“龙头”作用，带动产业链上的供应商、经销商、用户等共同履行社会责任，努力通过建设“绿色产业链”推动责任融合，共同推动产业创新转型。

在设计研发环节，我们通过集成全球优势资源、深入开展产学研合作，加快新能源汽车技术的研发和应用，并重点在电池、电控、电机/电力电子等方面提升核心技术能力。在采购供应环节，我们要求供应商在产品设计和材料使用时，逐步降低有毒有害物质和难以降解

的原材料的使用，同时加强后期控制，防止汽车报废时有毒有害及不可降解的残留物的扩散。在生产制造环节，我们协同合作伙伴持续改进制造工艺，降低能源消耗，节约工业用水，优化产能规划，提高生产效率，有效减少“三废”排放和环境污染。在后端服务环节，我们加快互联网经济与传统业态的结合，认真吸收互联网思维中的积极因子，着力解决用户“痛点”，探索“一站式”服务，打造绿色服务生态圈。我们还积极构建绿色产业体系，推动产业链上的合作伙伴严格遵守法律法规，秉持诚信和“公平、公开、公正”的合作原则，共同打造诚实守信的行业氛围；同时，推动合作伙伴积极运用并贯彻ISO系列国际标准和国际汽车行业ISO/TS16949质量管理体系要求，持续提升管理水平和员工满意度，构建和谐经营环境。

| 案 例 |

2014年，上海通用继续致力于绿色供应链战略的实施，从绿色设计、绿色制造、绿色物流、绿色回收等方面展开绿色改进使参与供应商获得可测量的成本节约和生产力提升效果。

2014年，35家供应商参加上海通用绿色供应链项目，共实施了134个改善方案。拉动供应商投资2764万元，产生经济效益3158万元，其中

节电**695万度/年**，节水**22万吨/年**，减少三废排放**3.09万吨/年**。

经济绩效



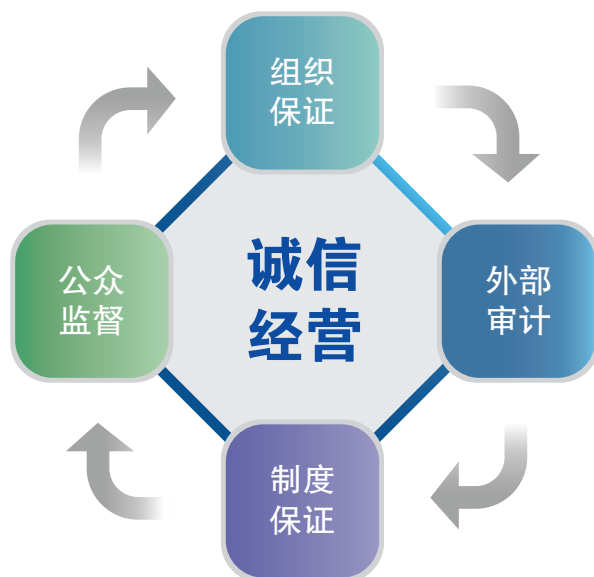
诚信责任

诚信经营理念与机制保障

遵纪守法、诚信经营是上汽集团实现可持续发展的重要基石。公司在《内控手册》中对于诚信经营相关“道德准则”与“反舞弊机制”均有明确的规定。公司建立了由党委统一领导、党政齐抓共管、公司纪委和监察室组织协调、部门各司其职、职工群众积极参与的反舞弊的领导体制和工作机制；设立了纪律检查委员会和监察室，由其在公司内部网站上发布相关法律法规和公司反舞弊政策，建立了重点监控部门和重点监控部位制度，明确了反舞弊工作中的职责权限和协调机制，规范了反舞弊调查处理程序，完善了情况通报制度；通过防范、发现和处理舞弊行

为，持续完善内控监督约束机制，优化控制环境，防范经营风险。

公司聘请的外部审计机构每年都会对公司是否存在“管理层凌驾与舞弊风险”进行独立评估，并向董事会审计委员会进行汇报。外部审计机构通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、开展舞弊问卷调查、复核会计估计等手段，评估公司是否存在舞弊风险，防止公司出现编制虚假财务报告或隐瞒侵占资产等舞弊情况，确保公司经营结果真实可信。



反腐倡廉

2014年，上汽集团深入贯彻中央党风廉政建设和反腐败工作提出的新举措、新要求，坚持从严抓作风、从严抓责任、从严抓管理、从严抓纪律，认真做好教育预防、监督检查和办信查案工作，进一步做实党风廉政建设责任

制，突出强调领导干部的履职意识和担当意识，并把党风廉政执行情况纳入领导干部民主生活会对照检查材料报告内容，做到守土有责、守土尽责。

规范关联交易管理

公司制定了《关联交易管理制度》，以规范关联交易事项的审议、决策和披露程序。本报告期内，公司未发生

重大关联交易事项。

规范财务管理

在规范会计核算方面，公司加强对所属企业财务人员的培训，提高相关人员业务素质；开展一系列专题调研，对主要所属企业不同品牌进行对标分析，提出经营改进建议，帮助所属企业进一步规范会计核算工作。

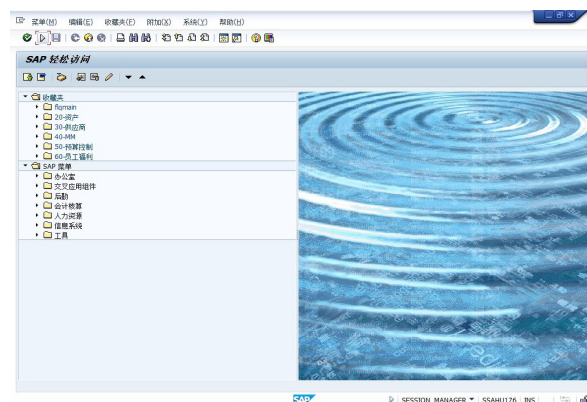
在加强预算管理方面，公司坚持积极稳健的财务策略，以“十二五规划”和“各年实施规划”为导向，按照“上下结合、分级编制、逐级汇总”的程序有效地组织开展年度预算编制工作，同时，加强预算的跟踪和控制，严格控制各项费用支出。

在优化资金管理方面，积极探索资金集中管理模式，认真做好委贷和担保的日常管理，协助所属企业做好融资安排，加强总部和分支机构的资金管理，合理调度资金，提高资金收益。

在提升财务信息化水平方面，报告期内，上汽集团总部SAP系统上线运行。SAP系统实施提高了财务信息的及时性、完整性和有效性；提升了总部会计核算细度，实现了预算与财务核算一体化管理的目标。配合SAP系统的实施，

同步推行了PR-Online系统，进一步优化总部采购流程，实现采购业务与财务控制的紧密结合，提升采购工作的时效性。

根据外部审计机构德勤对公司2014年度财务相关内部控制有效性的审计结果，公司财务相关内部控制制度得到有效执行，达到了公司内部控制的的目标，不存在重大缺陷。



用户责任

持续推进质量领先战略

2014年，上汽集团持续推进质量领先战略，以客户需求为导向，全面扎实开展各项质量工作，持续提升质量体系运行有效性。报告期内，持续贯彻汽车召回和三包等国家质量法律法规，完善控制措施和预案，确保产品质量安全；关注产品实物质量和服务质量，有效运用质量工具预防和解决质量问题，创新服务理念和方法，持续打造行业领先的全业务链管理体系；积极响应市场需求，重点围绕社会舆论集中的热点问题积极开展自查互查，走访调研和交流研讨等工作，快速解决用户投诉，持续提高用户满意度和上汽品牌市场美誉度。



截至2014年底，上汽集团所属各层次173家主要企业获得各类体系认证证书共计439张，具体如下：

企业数	体系证书获得情况					小计
	ISO/TS16949	ISO9001	ISO 14001	OHSAS 18001	其它	
173	133	63	104	87	52	439

注：“其它”项中包括VDA系列、ISO17025实验室、GJB9001B 国军标等相关体系证书。

上汽集团所属产品获得各类产品认证证书。其中，最为主要的“国家强制性产品认证”共获得证书3311张。详见下表：

国家强制性产品认证（张）	环保认证（张）	出口认证（张）
3311	3562	512

注：产品证书包括国家强制性产品认证证书、环保认证证书和出口认证证书三个部分。

报告期内，上海大众荣获2014年度全国质量奖；联合汽车电子有限公司的实施系统化问题解决方法的经验项目获2014年度全国质量标杆；上海通用荣获2013年度上海市市长质量奖；上汽乘用车荣获2013年度上海市质量金奖；上汽商用车技术中心的上汽商用车在G10产品开发中心实施同步工程的实践经验项目荣获2014年度上海市质量标杆荣誉称号。

2014年上汽集团所属企业共荣获市级以上群众性质量管理活动荣誉87项。其中，全国优秀质量信得过班组8项，全国优秀质量管理小组5项，全国机械工业群众性质量管理活动先进单位1个，全国机械行业优秀质量信得过班组6项，全国机械工业优秀质量管理小组39项；上海市质量管理小组优秀企业1项，上海市优秀质量信得过班组3项，上海市优秀质量管理小组24项。

优秀的整车新品

2014年部分整车新品

产品主要亮点



MG GT

- 全系配置EPS电动阻力转向；
- 配置S/S自动起停功能；
- SGE 1.4T缸内直喷发动机；
- DCT250干式双离合自动变速箱。



荣威550 Plug-in

- 采用世界领先的全时全混系统，三核驱动、EDU智能电驱变速箱；
- 百公里油耗仅2.3L，续航里程达到500 km。



New Polo 新波罗

- 搭载EA211全铝环保发动机；
- 匹配六速手自一体变速箱，换挡反馈平顺敏锐；
- 百公里油耗低至4.6L。



Octavia 明锐

- 搭载最新的EA211系列发动机；
- 匹配先进的7挡DSG双离合变速箱、Tiptronic 6挡手自一体变速箱以及经典的5挡手动变速箱；
- 灵活实用的超大空间，行李厢容积为590升，后排座椅折叠后更可扩充至1580升。



Rapid Spaceback 昕动

- 搭载最新的EA211系列发动机；
- 1.4TSI车型百公里综合油耗为5.6L；1.6L自动挡车型百公里综合油耗为6.2L，手动挡车型百公里综合油耗为6L。



Envision 昂科威

- 全新2.0T直喷涡轮增压发动机，搭配全新6速DSS智能启停变速箱；
- 搭载盲区警告、车道偏离保持、前碰撞预警、后方交通警告、前车距离提示、变道辅助、防碰撞预制动等主动安全系统；
- 全车近75%采用高强度钢材，提供优异车身刚度。





创酷 Trax

- 1.4T涡轮增压发动机配合6速手自一体变速箱，百公里油耗仅为6.9L；
- 轻量化智能适时四驱系统；
- 全系标配ESC电子车身稳定系统，全方位安全气囊。



新科鲁兹 Cruze

- 全系运用中置直喷发动机技术，搭载最新一代Ecotec小排量动力总成，以及率先自动挡标配start-stop智能启停技术；
- 大量运用轻量化材质和最新技术，减重100公斤以上，最低油耗仅为百公里5.9L；
- 空气动力学性能大幅提升，风阻系数仅为0.28。



宝骏610

- 搭载高效节能的1.5L P-TEC DWT发动机、5档手动或6速手自一体变速器，百公里油耗分别为5.9L和7.0L；
- 配置前排四安全气囊、胎压监测、电子助力转向、自动恒温空调等。



宝骏730

- 前置前驱低成本MPV，内部空间宽敞；
- 全系标配ABS+EBD、前排双安全气囊、前排侧气囊、全车三点式安全带、前排安全带未系报警提醒、儿童安全锁、儿童座椅接口、溃缩式转向管柱等。



大通G10

- 发动机采用上汽NLE系列汽油机、D系列柴油机和三菱系列汽油机；
- 配备德国ZF-6档自动变速箱和WIA 5/6档手动变速箱；
- 采用最新底盘电子辅助控制及安全装置。

可靠的安全性能

上汽集团十分注重整车产品的主被动安全设计，主要安全水平。（主要在售乘用车车型C-NCAP测试结果详见下表）

主要乘用车企业	车型类别	主要车型	C-NCAP星级
上汽乘用车分公司	A类乘用车	CSA7181AB (荣威550)	★★★★★
	A类乘用车	CSA7150AC (荣威350)	★★★★★
	A类乘用车	CSA7151AC (名爵MG5领航版)	★★★★★
	A0类乘用车	CSA7153AC (名爵MG3)	★★★★★
	B类乘用车	CSA7241CDAA (荣威950 2.4L LUX豪华版)	★★★★★
	大SUV	CSA6471AC (荣威W5)	★★★★★
上海大众汽车有限公司	A类乘用车	SWW71615FM (全新明锐)	★★★★★
	A类乘用车	SWW71613BS (昕锐)	★★★★★
	A类乘用车	SWW71612BS (全新桑塔纳)	★★★★★
	A类乘用车	SWW7167BMD (新朗逸)	★★★★★
	B类乘用车	SWW71810DJ (新帕萨特)	★★★★★
	小型乘用车	SWW71411AR (新POLO)	★★★★★
	SUV	SWW6451CED (途观)	★★★★★
	B类乘用车	SWW7189BJD (昊锐)	★★★★★
上海通用汽车有限公司	B类乘用车	SGM7281AT (别克林荫大道)	★★★★★
	B类乘用车	SGM7203MTA (雪佛兰新景程)	★★★★★
	A类乘用车	SGM7169MTA (雪佛兰科鲁兹)	★★★★★
	B类乘用车	SGM7205ATA (别克新君威)	★★★★★
	A类乘用车	SGM7161MTB (别克英朗GT)	★★★★★
	MPV	SGM6521ATA (别克新GL8豪华商务车)	★★★★★
	A类乘用车	SGM7143MTB (雪佛兰爱唯欧)	★★★★★
	SUV	SGM7144TATB (别克昂科拉)	★★★★★
	B类乘用车	SGM7209ATA (雪佛兰迈瑞宝)	★★★★★
	B类乘用车	SGM7203EYA1 (凯迪拉克XTS)	★★★★★
	SUV	SGM7140GAA1 (雪佛兰创酷)	★★★★★
上汽通用五菱汽车股份有限公司	A类乘用车	LZW7150ADF (宝骏630 1.5L 手动标准型)	★★★★★



主动召回消除质量缺陷

2014年，上汽集团所属整车企业共实施整车产品主动召回共16起，涉及车型12种，召回车辆数共计572,673辆。截至12月底，各项召回行动均在有序实施过程中。

经分析16起产品召回原因，主要是由设计质量问题和制造过程质量控制问题造成的。为此，公司认真总结

经验与教训，强化设计失效模式及后果分析（DFMEA）以及过程失效模式及后果分析（PFMEA）的有效应用，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，保持产品稳定质量水平，积极主动维护消费者合法权益，进一步提高企业形象，更好担当社会责任。

创新服务满足用户需求

伴随着电子商务、移动互联网等信息技术的快速普及和应用，网络购物、数字化体验服务正在影响和改变用户的购买习惯和服务需求。2014年，上汽集团主动适应市场与用户需求变化趋势，加快探索业务模式创新：一是探索基于互联网技术的产品营销服务全新商务模式，电商线上平台车享网持续推进，OTO业务流程初步打通。二是智能手机应用程序纷纷上线，通过“指尖”上的传递，360°覆盖到车主用车的各方面服务需求，为车主带来数字化服务的更多创新体验。2014年，“雪佛兰手机商城”正式上线，为百万雪佛兰车主提供专属增值服务；MG GT上市后，推出了“全城试爱”MG GT碎片化时间试乘试驾体验活动。通过专属App“iLoveMG”和HTML5活动页面，消费者扫描广告或车身上的二维

码，就可即时预约，享受免费送车上门的试乘试驾服务。三是整车企业创新渠道建设，充分利用电商平台，扩大品牌和产品知名度。2014年，上汽乘用车官方旗舰店正式落户京东商城；雪佛兰、别克“双11”天猫销售包揽单一品牌冠军，雪佛兰新赛欧、别克凯越、别克英朗包揽单一车型销量前三名。



| 案 例 |

“车享网” 全程畅享



2014年3月28日，上汽车享网新车销售模块正式上线运行；7月28日，针对售后服务的“车享汇”和“保养管家”模块于同步上线并开通微信服务号；10月28日，二手车业务“车享拍”正式上线运营。目前，车享平台的日均访问量保持在10万左右，OTO业务流程初步打通。车享平台致力于为消费者打造线上线下一致性服务体验，覆盖用户“看、选、买、用、卖”五大环节的各类需求，为消费者用车生活提供一站式服务享受。

在汽车金融服务方面，公司旗下上汽财务公司和上汽通用汽车金融公司为广大消费者提供便捷、周到的汽车金融服务，业务规模和服务质量在业内居于领先地位。

截至2014年底，两家企业为个人消费者提供的信贷支持如下：



覆盖全国 **351** 个城市 **1741** 家经销商
 贷款余额 **244.88** 亿元
 2014年合同 **26.6** 万笔



覆盖全国 **367** 个城市 **6723** 家经销商
 贷款余额 **399.66** 亿元
 2014年合同 **43.8** 万笔



2014年度第三方用户满意度测评情况

中国质量协会全国用户委员会 2014年度中国汽车用户满意度测评情况			
汽车厂商	车型或品牌	满意度排名	市场分类/满意度类型
上汽乘用车	荣威350	第一名	8-10万中型车
	上汽荣威	第一名	自主品牌售后服务满意度
	上汽荣威	第一名	自主品牌销售服务满意度
	上汽荣威	第一名	自主品牌产品体验满意度
上海大众	大众品牌	并列第一名	合资品牌售后服务满意度
	斯柯达	第二名	合资品牌售后服务满意度
	帕萨特	第一名	25-30万中大型车
	途观	第一名	20-30万以上SUV
	朗逸	第一名	10-15万中型车A类（三厢）
	朗行	第一名	10-15万中型车B类（两厢）
	新桑塔纳	第一名	8-10万中型车
	速派	第一名	25万以下中大型车
	途安	第二名	10万以上MPV
	明锐	第二名	15-20万中型车
	POLO	第二名	7万以上紧凑型车
	上海通用	赛欧	第一名
别克GL8		第一名	10万以上MPV
凯迪拉克XTS		并列第一	30万以上豪华型车
昂科拉		并列第一	15-20万SUV
英朗		并列第二	15-20万中型车
君威		并列第二	25万以下中大型车
君越		并列第二	25-30万中大型车
科帕奇		并列第二	20-30万SUV
上汽通用五菱	宝骏630	第一名	7-8万中型车
	五菱宏光	第一名	10万以下MPV
	五菱荣光	第一名	微客
	五菱之光	第二名	微客
	五菱品牌	第三名	销售服务满意度
	五菱品牌	第三名	售后服务满意度

2014年度第三方用户满意度测评情况

J.D.Power亚太公司 2014年度中国新车满意度 (IQS) 测评情况			
汽车厂商	车 型	满意度排名	细分市场
上汽乘用车	荣威350	第三名	中型基础轿车
上海大众	途安	第二名	中型MPV
上海通用	别克昂科拉	第一名	紧凑型SUV
	凯迪拉克XTS	第一名	中型豪华轿车
	别克新GL8	第二名	大型MPV
	别克GL8	第三名	大型MPV
上海通用五菱	五菱宏光	第三名	紧凑型MPV
	五菱荣光	第二名	微客
	宝骏乐驰	第三名	微型轿车
J.D.Power亚太公司 2014年度中国汽车性能、运行和设计研究 (APEAL) 测评情况			
汽车厂商	车 型	满意度排名	市场分类/满意度类型
上海通用	凯迪拉克XTS	第一名	中型豪华轿车
	别克昂科拉	第一名	紧凑型SUV
	别克GL8	第二名	大型MPV
	雪佛兰赛欧	第三名	紧凑型轿车
	别克凯越	第三名	中型基础轿车
	凯迪拉克SRX	第三名	中型豪华SUV
	别克新GL8	第三名	大型MPV
上汽通用五菱	五菱宏光	第二名	紧凑型MPV
	五菱荣光	第一名	微客
	宝骏乐驰	第二名	微型轿车
J.D.Power亚太公司 2014年度中国车辆可靠性研究 (VDS) 测评情况			
汽车厂商	车 型	满意度排名	市场分类/满意度类型
上海通用	别克新GL8	第一名	大型MPV
	雪佛兰赛欧	第二名	紧凑型轿车
	别克凯越	第二名	中型基础轿车
	凯迪拉克SRX	第二名	中型豪华SUV
	别克GL8	第三名	大型MPV
上汽通用五菱	五菱宏光	第一名	紧凑型MPV
	五菱之光	第一名	微客
	宝骏乐驰	第二名	微型轿车



股东责任

经营业绩

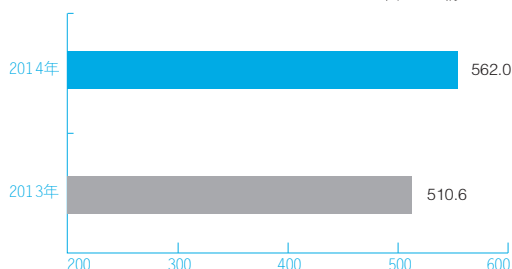
2014年受宏观经济下行影响，国内汽车市场增速放缓。全年国内整车销量（含进口）2408.2万辆，同比增长8.3%；其中，乘用车销售1944.0万辆，同比增长14.4%，商用车销售464.1万辆，同比下降11.5%，中国已连续第六年成为全球最大汽车市场，销量再创全球历史新高。

在国家“转方式、调结构”、经济增速持续下行的背景下，公司坚持稳中求进的工作总基调，加强板块

协同，奋力开拓市场，全年整车销量达到561.99万辆，同比增长10.1%；其中，国内销售553.4万辆，同比增长10.7%，高出市场平均增速2.4个百分点，市场占有率23.0%，同比提升0.5个百分点，继续保持国内市场领先地位；虽然受新兴市场货币贬值、地缘政局动荡等影响，整车出口8.55万辆，同比下降20.4%，但出口排名位列全国第二，较上年提升一个位次；公司总体经济运行质量稳中有升，经营效益再创历史新高。

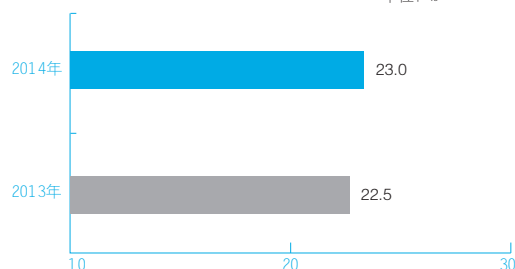
国产整车销量

单位：万辆



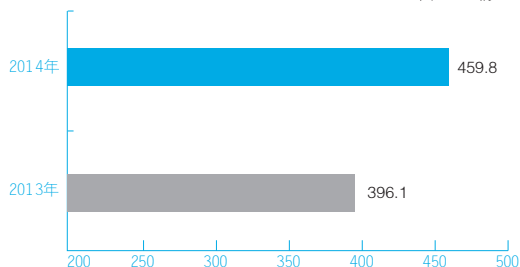
国内市场占有率

单位：%



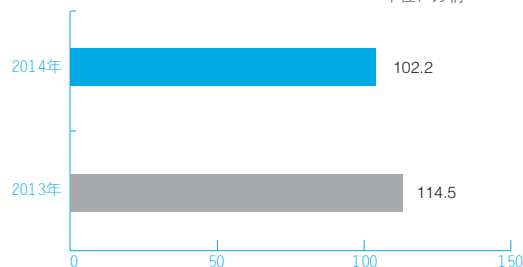
国产乘用车销量

单位：万辆



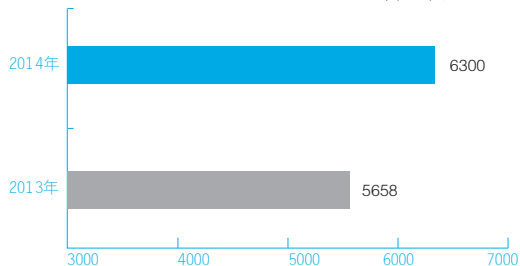
国产商用车销量

单位：万辆



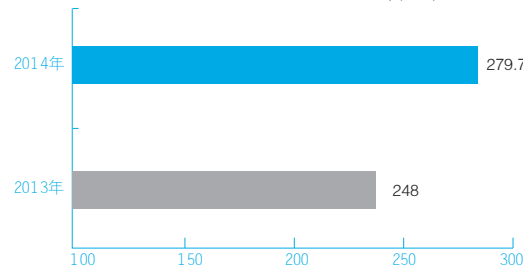
合并营业收入

单位：亿元



合并净利润

单位：亿元



技术创新

围绕创新转型，上汽集团加快推进创新步伐。报告期内，A架构开发项目取得阶段性成果，在逐步形成底盘、内外饰正向开发能力的同时，电动转向系统、动力总成核心技术等取得重要突破。为把上汽建设成为“世界著名的汽车公司+广大员工的创新乐园”，公司设立“上汽种子基金”，为鼓励技术创新营造良好环境和氛围。搭建的工程师协会交流平台，开创聚集集团优势资

源协同创新的新模式。在对技术研发和知识产权有效保护和利用方面，公司研究并制定了相关制度文件，构建上汽集团知识产权全过程管理体系。此外，运用新业务模式探索前瞻技术研究，上汽在美国硅谷设立风投公司，跟踪研究全球汽车业最新的技术和业务动态，探索以资本为纽带加快新技术在上汽集团的应用。

2014年上汽集团及所属企业：

国家级技术中心有**7**家、市级企业技术中心有**31**家、高新技术企业有**65**家
 申请专利**2018**项（自主品牌申请专利**271**项），其中申请发明专利共**543**项
 完成专利授权**1662**项（自主品牌完成专利授权**256**项）

为持续提升上汽集团知识产权创造、运用、保护和管理能力，鼓励和表彰发明人对技术创新所做的突出贡献，公司编制了《上汽技术成果奖励管理办法》，报告

期内评出上汽技术创新奖80项，发放奖金共1095万元；评出上汽专利奖24项，颁发奖金167万元；评出软件奖9项，发放奖金65万元。

核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在三个方面：一是产业链整体竞争优势。公司业务基本涵盖了汽车产业链的各环节，有利于充分发挥协同效应，提升整体竞争能力。二是国内市场领先优势。公司整车产销规模多年来保持国内领先，产品门类齐全，销售服务网络点多面广，布局不断优化，有利于公司持续提高市场影响力和对用户需求的快速响应能力。三是持续提升的创新能力强优势。公司已初步构建起自主品牌全球研发体系框架；主要合资整车企业的本土化研发实力也在不断提升；新能源汽车产业化进展顺利。

报告期内，公司在继续加强汽车产业链整体发展的同时，重点加快向产业链两端延伸。

在产业链前端，重点抓好品牌与核心技术的提升，坚持把发展自主品牌作为发展第一战略，直面“红海”

竞争，瞄准增长最快、容量最大的细分市场，把握用户需求，做好产品与服务；加快布局“蓝海”，主动跨界、力争创造出新的产品概念，把产品差异化优势集中体现在互联网与新能源等高新技术组合上；加强上汽集团品牌建设，树立起可信赖、负责任、开拓创新的企业新形象，为自主品牌发展提供强大背书。

在产业链后端，以电商平台为基础，打通线上、线下资源，创新业务模式，解决用户“痛点”，创造用户“甜点”，形成新的竞争优势；不断加快汽车金融业务发展，努力推动产业资本与金融资本的融合，发挥好投融资功能，支持各业务板块资源整合和产业发展。

在产业链前后端结合上，与互联网企业开展战略合作，打造互联网汽车生态圈，抢占市场机会，提升用户体验。



募集资金

公司2010年12月10日于上海证券交易所每股人民币13.87元的发售价格非公开发行720,980,533股A股股票，募集资金约100亿元人民币。公司依照有关法律法规和《募集资金管理制度》对上述募集资金进行了专户存储和使用，并与保荐人中信证券、开户方上汽财务公司三方共同监管。

截至2014年12月31日，公司已累计使用募集资

金人民币854,262.41万元，其中2014年全年使用人民币161,945.48万元。募集资金专户余额为人民币175,872.49万元（包含2010年至2014年的利息收入41,863.45万元）。

经保荐机构中信证券核查：公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

信息披露

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的要求，完成了4期定期报告和41个临时公告的披露。2014年公司总结信息披露直通车实施以来的经验，优化制定

了公告文稿跨部门审核流程，通过流程保证公告文稿零缺陷，提高信息披露质量报告期内，没有发生刊登更正公告的情况。

投资者关系

报告期内，按照公司《投资者关系管理制度》的有关规定，围绕“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”的工作宗旨，全年公司共接待252家投资机构、1379人次来访，接听咨询电话660余个，参加券商组织的投资者交流会37场，接待人数创历年之最；在年报、半年报公告后，公司召开业绩交流会，两次参会人数达到413人次，帮助投资者及时、准确了解公司经营业绩，并及时回答投资者关心热点问题。此外，公司坚持多方位开展投资者沟通工作。通过参加上海证券交易所组织的“国际投资者走进上交所”活动中，为QFII投资者提供深入了解公司生产经营并与公司高管座

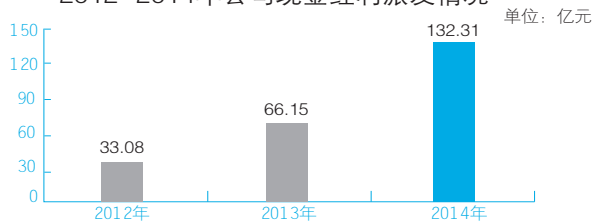
谈交流的机会；结合国际车展，邀请券商分析师和投资者体验公司整车新品，增强投资者投资的信心。同时，充分借助上海证券交易所新推出的“上证E互动”投资者关系平台，及时解答中小投资者提问，帮助中小投资者更好地了解公司。



股东回报

公司于2014年7月30日通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司，以公司总股本11,025,566,629股为基准，每10股派送现金红利12.00元（含税），共计发放现金红利13,230,679,954.80元。公司近三年共向股东派发现金红利约231.54亿元。

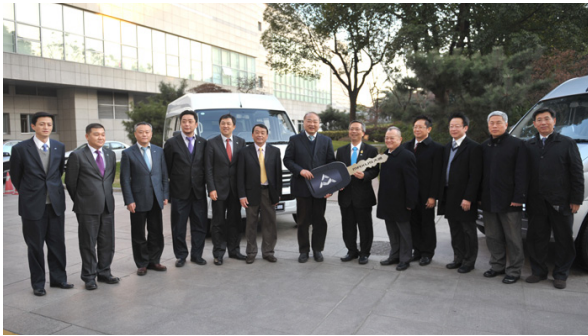
2012-2014年公司现金红利派发情况



2012-2014年每年派发的现金红利是根据公司2011-2013年度利润分配方案确定。

伙伴责任

深化合资合作



2014年1月23日，上汽集团与泰国正大集团在上汽大厦签署协议，由双方合作组建的大通汽车（泰国）有限公司正式成立。上汽集团以及泰国易初工业集团领导出席了相关活动。该合资公司的成立，标志着上汽商用车公司正式开启向泰国进行大通品牌整车出口业务，大通汽车（泰国）有限公司将作为泰国总经销商进行产品分销。上汽大通强势进军泰国市场，为上汽集团实施全球战略，迈出了坚实的一步。

2014年3月28日，在中国国家主席习近平和德国总理默克尔的共同见证下，上汽集团、一汽集团与大众汽车集团签署联合声明，大众汽车集团将于合作伙伴在前瞻技术领域继续加强合作。此次签署的项目是大众汽车集团与合资企业2014-2018年在中国投资182亿欧元计划的一部分，这项投资计划的重点是新工厂和新车型，



投资规模之大创造了中国汽车工业新纪录。大众汽车将与合作伙伴一起，努力在中国发展可持续交通。

2014年5月26日，上海大众汽车有限公司与宁波市人民政府正式签署了《扩大投资、深化合作的战略合作协议》。基于此协议，上海大众宁波基地扩建项目5月27日在宁波杭州湾新区正式开工。宁波基地扩建项目将采用德国大众先进的全球标准化工厂建设理念进行设计与建造，还将首次采用目前世界上最先进的9100吨超大型高速伺服冲压线，在满足特大型零件生产的同时，进一步提升生产效率和节能环保程度。宁波基地扩建项目的开工，将进一步加强长三角区域汽车产业联动发展，积极促进长三角经济一体化。



2014年7月23日，上汽集团与阿里巴巴在上海签署“互联网汽车”战略合作协议。双方表示，将积极开展



在“互联网汽车”和相关应用服务领域的合作，共同打造面向未来的“互联网汽车”及其生态圈。上汽集团及阿里巴巴集团领导出席签字仪式。此次双方的战略合作，旨在联合双方资源优势，进一步打通汽车全生命周期用车需求和互联网生活圈，让用户体验到一个基于互联网的、更加便捷的移动智能化生态圈，打造全新的“互联网汽车”。

2014年8月18日，上海通用北盛汽车成立十周年暨三期项目投产仪式在沈阳汽车城产业园区举行。上海通用北盛汽车三期项目总投资70亿元，占地约2.22平方公



里，年产能为30万辆整车及45万台发动机。新工厂采用当今世界先进水平的工艺设备及国际高标准环保设施，通过移植并延伸上海通用汽车世界一流的精益管理体系和质量体系，使北盛新工厂集精益化、敏捷化、柔性化、模块化于一体，成为具有国际一流、国内领先水平的先进绿色环保工厂。

2014年8月29日，上汽乘用车与一嗨租车战略合作签约仪式在上汽设计中心举行。双方达成首批上千辆荣威新能源汽车的采购协议，包括插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN和纯电动轿车荣威E50。作为国内最早推出新能源汽车发展战略的企业，上汽集团积极承担了新



能源汽车的研发、制造与产业化推广的工作。租赁行业与新能源汽车结缘，是新能源汽车市场化推广的一个重要探索。上汽乘用车与一嗨租车合作，有助于新能源汽车的普及，推动新能源汽车产业化发展。

2014年9月23日，上海通用汽车有限公司与上海迪士尼度假区签署合作协议，宣布上海通用成为上海迪士尼度假区的长期战略合作伙伴，旗下雪佛兰品牌将作为



上海迪士尼度假区官方汽车合作品牌进驻上海迪士尼乐园，联手协作为度假区游客带来独一无二的精彩品牌呈现和体验。上海通用始终致力于通过整合全球优势资源，为中国市场及消费者带来最优质的产品和服务。该合作协议的签署代表了双方打造世界级服务和独特消费者体验的共同追求。



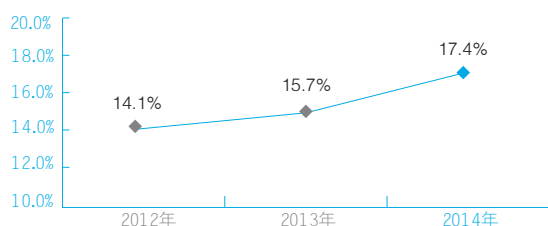
2014年12月14日，上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司正式竣工投产。重庆市领导、上汽集团及美国通用、上汽通用五菱领导共同见证了这一时刻。上汽通用五菱重庆分公司一期项目总投资66亿元，占地160万平方米，具备年产40万辆整车及40万台发动机的能力。重庆分公司充分集合了上汽、通用、五菱三方股东的资源和优势，拥有完善的制造体系和较高的工艺水平，是上汽通用五菱全力打造的一座标杆性工厂。

实现共赢发展

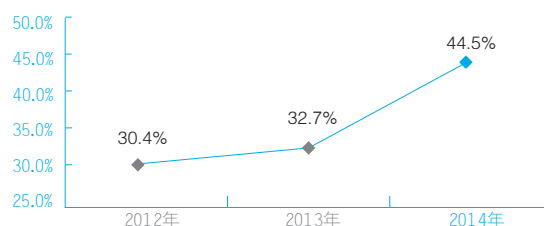
在促进合资伙伴发展方面，上汽集团在发展过程中始终坚持自主开发与合资合作并举，注重在价值链上形成优势互补的组合，提升合作层次，增强盈利能力。一方面，努力让合资企业参与跨国公司全球分工，通过拓展海外新兴市场 and 参加国际研发分工等业务活动，提高合资企业的综合竞争力；另一方面，努力在跨国公司产

品规划中尽量渗透中国元素，使引进产品更快地适应本土国情，同时不断加快提升合资企业低成本的本土化开发能力，发挥自身更了解本土市场的独特优势，推出更多适应本土市场需求的产品，在激烈的市场竞争中，始终保持较好的盈利水平。

近三年上汽与大众在华整车合资企业占大众汽车全球销量百分比



近三年上汽与通用在华整车合资企业占通用汽车全球销量百分比



在促进供应商发展方面，2014年上汽乘用车分公司继续深入推进供应商全面合作和全面发展战略，在产品开发、成本控制方法、人力资源等方面，逐步建立与供应商间的各类资源共享机制，建立面向长期合作的相互信任关系。上汽通用五菱以百万化平台为基础，打造战略性供应商体系，进行采购模式的全面创新，推动供应商质量管理从“管”到“帮”的转变，建立SQ驻线帮扶标准化工作模式，全面开展供应商系统能力提升活动，供应商重大质量问题数量较2013年下降30%。

在促进经销商发展方面，2014年面对自主品牌经销商整体销售欠佳的不利情况，上汽乘用车分公司支持经销商开设城市展厅和连锁店，低成本辐射小级别市场，同时提升经销商补贴和专项奖励水平，并在整车融资方面降低经销商首付款比例10个百分点，减轻了经销商

运营的资金压力。上海大众继续贯彻“卓越一线执行”项目，帮助经销商转变思路，创造更能体现客户价值的销售服务体系，持续提升核心竞争能力，始终保持了良好的销售态势；同时，在售后环节，取消了经销商配件指标考核，支持经销商优化配件库存。上海通用汽车继续致力于汽车运用与维修专业技能型紧缺人才培养培训工程，通过开展校企合作项目，为经销商储备和培养人员，提升经销商运营能力。截至2014年12月，上海通用校企合作项目已发展62所中、高职院校，累计有450家经销商参与学生培训带教项目活动。此外，上汽集团旗下上汽财务公司和上汽通用汽车金融公司还为经销商提供便捷、周到的融资服务，截至2014年底，两家企业在经销商贷款方面的支持如下：

SAIC Finance
上海汽车集团财务有限责任公司

覆盖全国**310**个城市**915**家经销商

贷款余额**172.31**亿元

2014年累计为经销商提供新车融资**97.50**万台

GMAC SAIC
上汽通用汽车金融

覆盖全国**321**个城市**1169**家经销商

贷款余额**197.02**亿元

2014年累计为经销商提供新车融资**134.62**万台



环境绩效



环境管理

体系建设

上汽集团重视环境保护工作，2014年公司持续推进ISO14000环境管理体系的贯标工作。在每年编制的1+5滚动规划中，要求各附属企业在环境保护和可持续发展等方面的内容要充分体现，包括新能源汽车产品规划、平均燃油消耗量规划、企业节能减排目标、环境保护规划目标及具体措施等内容。在具体执行方面，要求各企业加大节能

减排工作力度，做好能源消耗指标的完成和分析工作，在能源管理工作中抓好节能减排的重点领域，把节能技改和制度建设作为关键环节，以技术升级为驱动力，以运用新技术、新工艺为主导，加大对节能设施技改投入，提升企业能源利用效率。

典型案例

上海通用广德研发试验中心是国内目前设施最齐全、技术最先进的综合试车场。企业非常重视环保工作，广德研发试验中心总占地面积为5.67平方公里，其中，野生生物栖息地占地约1.34平方公里。在项目建设过程中，企业尽可能少地改变或破坏原有的植被，保留原生态环境，同时尽可能采用本地植被、灌木和果树等，为小型哺乳动物、鸟类、昆虫等动物提供和维持一个良好的生存环境。

2012年以来，企业员工种植了5025株植物，品种多达92种。野生生物栖息地内建有一个占地2500平方米的观测园，帮助促进昆虫授粉。园内设置了七个观测点，用于监测蝴蝶和蜜蜂入园情况以及物种的增加情况。此外，栖息地内还有一个人工湖，用于收集经过净化的水，减少附近河流的负担。

企业在环保工作上的重视和努力获得美国野生动植物栖息地理事会的认可，成为中国第一家因栖息地环保项目获得国际公益组织认可的企业。

项目环评

上汽集团所属企业新建、改建、扩建项目均严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》法律法规，遵循“环保三同时”原则，即环保设施跟主体工程“同时规划、同时建设、同时投入使用”的原则进行建设实

施。报告期内上汽主要新建、改建、扩建项目均获得环保部门的许可批复，没有环保相关违规或受到相关处罚的情况发生。



推进新能源汽车产业化

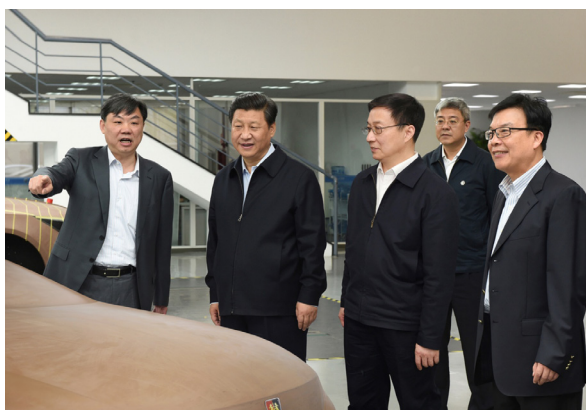
战略目标

2014年，政府在新能源汽车发展领域出台了一系列强有力的政策，包括《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》、《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》和《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》等，促进新能源汽车提速发展，形成了新能源汽车销量的井喷效应。

2014年5月24日，习近平总书记考察上汽技术中心时指出，“新能源汽车技术研发能不能占领制高点，已经成为当今世界汽车行业的竞争焦点”；“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点”。

作为国内领先的汽车企业之一，上汽集团积极履行

企业社会责任，响应国家能源战略和节能减排的要求，从公司发展整体战略出发，重点探索发展新能源汽车，把发展新能源汽车作为建设美丽中国，实现可持续发展的重要举措。



产品研发

2014年上汽集团在新能源汽车研发上继续加大投资力度，产品开发技术上包括混合动力、纯电动、燃料电池等多种方案，品种上包括轿车、客车等多种样式，全年集团及所属企业研发投入近10亿元人民币。截止2014年12月，上汽集团已有74款新能源汽车车型进入推荐目

录，其中乘用车14款，商用车60款。在新能源核心零部件的研发方面，公司在控制策略、软件测试/集成、电气集成、混动标定等电控方面已经形成完整的开发体系；在电池、电机/电力电子方面，已具备整车应用能力。

2014年上汽新能源汽车产品研发及产业化推进情况



荣威E50

- 截至2014年底，荣威E50纯电动轿车已实现累计销售812辆。

2014年上汽新能源汽车产品研发及产业化推进情况



荣威550 插电强混



燃料电池汽车项目

- 截至2014年底，荣威550插电式混合动力轿车已实现累计销售2734辆。

- 2014年，上汽集团继续加大对燃料电池汽车研发的投资力度，并完成了车辆的生产装配、调试、公告，成功销售6辆燃料电池轿车，应用于示范运营，成为国内首家获得燃料电池轿车生产认证的整车销售企业。

报告期内，上海申沃客车有限公司全年销售节能与新能源公交客车1800辆；南维柯公司完成了三款纯电动车型开发。在2014年广州车展上，上汽大通展示了首款纯电动宽体轻客EV80。EV80一次充电续驶里程最高可达310km，电池容量高达75kWh，且充电时间更短，为轻型商用车客户提供了绿色出行的高效解决方案。

2014年，在国家科技部指导以及上海有关部门支持下，上汽集团牵头组织了“创新征程—2014新能源汽车万里行”活动。上汽的新能源巡游车队9月初从上海出发，途径15个省市自治区，覆盖华东、华北、东北、西北、西南25座城市，经受住了0到3850米海拔变化、8℃到35℃环境温度变化及多种复杂路况的考验，行驶总里

程超过1万公里，11月5日抵达昆明成功收官。这是国内首次时间最长、距离最长、车型种类最多的大型新能源汽车巡游活动，在不同路况、气候、海拔等工况条件下，验证运行车辆的可靠性、安全性和环境适应性，最终，上汽新能源巡游车队在北线段充分磨合调校后，以零故障顺利完成南线段路程，顺利收官。



聚焦上汽新能源产品：

2014年11月，在中国成都举行的第十二届必比登国际挑战赛上，上汽集团率旗下新能源车队积极参赛。在拉力赛和性能测试中，荣威E50纯电动车、荣威插电强混轿车和荣威750燃料电池车在操控、动力、加速、制动、经济性各方面均表现优异，最终在纯电动组、混合动力组、燃料电池组中分获小组第一，上汽集团成为必比登挑战赛自1998年开赛以来首个实现“大满贯”的汽车企业。



产学研合作

1、高活性和高稳定性燃料电池催化剂开发项目

针对目前燃料电池汽车电堆模块中，催化剂铂作为活性成分在变载工况下电极耐久性不佳的情况，上汽集团新能源汽车产业化项目设立自主研发高活性、高稳定性、低成本的新型催化剂。通过产学研合作途径，与国内高新技术企业合作签订协议，实现相关制造工艺，并

得到第三方验证。目前，在上海交通大学进行该催化剂的膜电极工艺开发，逐步实现材料国产化和工艺进步，并有望使用于十三五阶段。该项目通过自主研发，已发表论文2篇，申请发明专利3份。

2、电动汽车热管理系统与电气集成设计技术项目

2014年，上汽集团继续实施推进与上海交通大学合作项目“电动汽车热管理系统与电气集成设计技术”，该项目在制热能效比、接触件载流能力上取得了一定成

绩，后续项目组将进一步研究提高综合热管理系统性能的方案和方法。

3、上海科委电动汽车高压电安全管理及检测诊断OBD系统研究与应用项目

2014年，上汽集团与上海交通大学合作，共同推进上海市科委“电动汽车高压电安全管理及检测诊断OBD系统研究与应用”项目。经多次实验，项目优化并确定

了连接电阻的故障注入的技术方案，完成了高压电故障注入台的数模设计。

生产制造过程节能减排

降低能耗

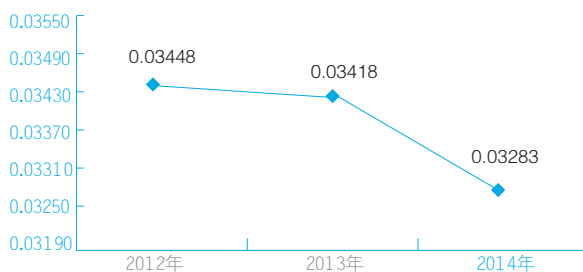
2014年上汽集团节能工作重点围绕清洁能源替代和能源效率提升持续改进开展。具体工作主要有：在清洁能源替代方面，配合2014年《上海市空气行动计划工作任务》要求，全面部署集团实施燃煤锅炉替代工作，完成8台50蒸吨锅炉的替代工作。在提升能源效率方面，加强产业结构调整力度，热加工、锻造企业设备升级换代，根据经信委《2014年工业企业节能与综合利用工作要点》内容，组织实施电机能效提升工作，淘汰8台S7变压器。同时，集团五大重点节能改造项目（余热利用、高效电机、水蓄冷、节能热水技术、光伏发电）继续推广和实施，2014年完成32项节能技改项目，节能投入1.2亿元，节能量9200吨标煤。目前80%空压机系统

完成节能技改，50兆瓦的太阳能发电项目2014年发电量3000万千瓦时。此外，集团继续完善能源管理制度建设，持续开展重点用电单位的能源审计工作，增强企业节能意识培训和交流工作，组织企业参加各类节能政策与知识的培训。



上汽集团2012 - 2014年万元产值能耗情况

单位：吨标准煤/万元



指标名称	计量单位	2012年	2013年	2014年
综合能源消费量	万吨标准煤	114.8	128.5	135.1
工业总产值(上海)	亿元	3330	3759	4113
万元产值能耗(上海)	吨标准煤/万元	0.03448	0.03418	0.03283



减少排放

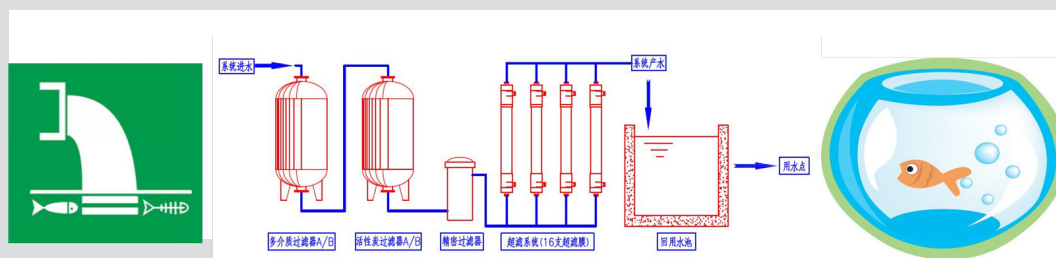
上汽集团所属企业从工厂规划开始，通过专业设计科学布局，减少能源输送造成的损耗；在生产过程中，通过运用先进设备和技术工艺，严格控制污染物排放。具体表现在：在减少废气排放方面，报告期内，所属企业先后开展燃煤锅炉替代工作，减少废气排放，油漆车间采用水性新工艺，有效降低挥发性有机物的排放水平；在减少废水排放方面，各整车企业广泛采用无铅电泳、无铬钝化技术，并通过处理站对废水进行集中处理，确保COD等各类排放指标符合国家排放标准；在减少固体废弃物排放方面，上汽各整车企业通过回收处

理，使固体废弃物尽量实现循环利用，例如2014年度上海大众的废弃物综合利用率已达到了91%；在噪声控制方面，上汽集团所属主要整车企业严格按照国家《工业企业厂界噪声标准》杜绝使用高噪声设备，并且通过推广降噪工艺，有效减少噪声污染。此外，上汽集团所属企业通过不断提升传动技术能级，大力发展新能源技术，减少单车油耗、排放、噪声污染等。例如新一代科鲁兹使用全新的ECOTEC发动机系列，噪声方面比同类竞品发动机安静6分贝，搭载双离合变速箱，在燃油经济性方面有15%以上的提升。

典型案例

上海大众中水回用于冷却水补水

为了做好水资源有效利用和减少排放，上海大众仪征工厂在废水站规划时，加入了中水回用系统。该系统采用了超滤技术对达标废水进行深度的处理，其所制作的中水可用于能源中心循环冷却水系统补水。经过多次试验和观察，能源中心各开放式冷却系统相关设备运转正常，节水和减排效果明显，上海大众因此成为目前国内汽车行业中首次成功将中水回用于冷却水补水的企业。据统计，2014年仪征工厂中水使用量为22844吨，单车水耗下降了0.05吨/车。



社会绩效

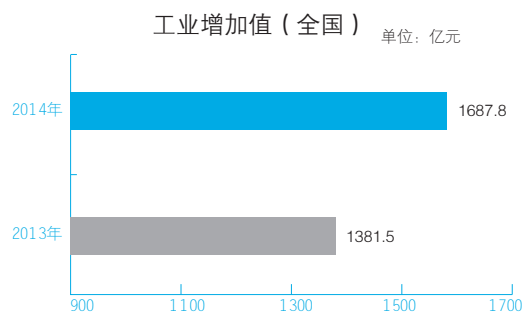
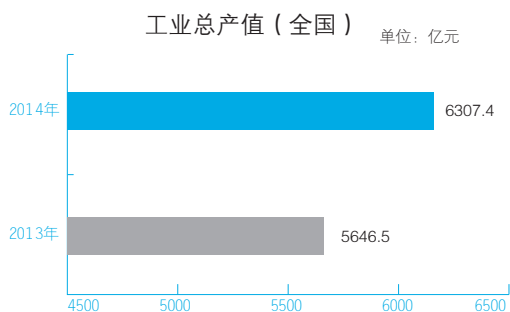
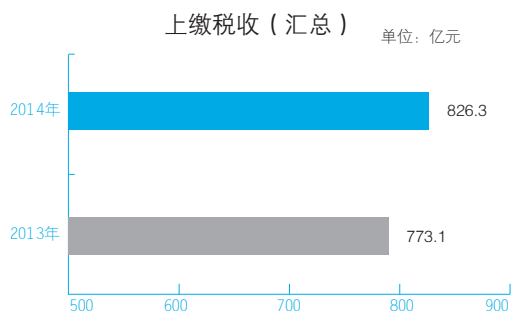
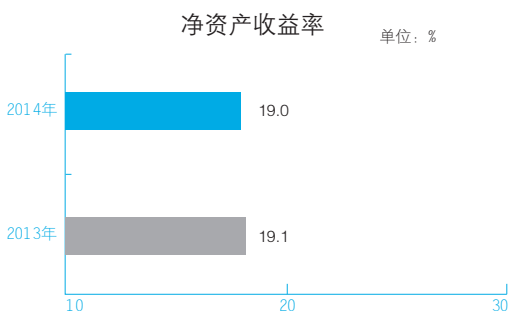
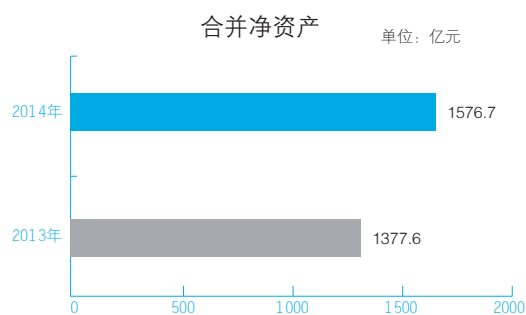
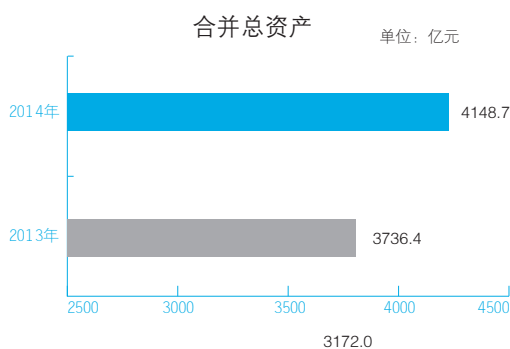


政府责任

促进经济发展

上汽集团作为一家国有控股上市公司和国内汽车行业的领军企业，不仅承担着国有资产保值增值的使命责

任，而且承担着促进经济发展、依法纳税、创造就业的发展责任。



- 2014年上汽集团及所属企业新增就业岗位**8800**余个
- 2014年上汽集团及所属企业共招聘应届大学本科及以上学历毕业生**3000**余名

做好普法宣传

2014年，上汽集团以“服务改革创新大局、夯实依法治企基础、持续推进‘清’字文化、创新法宣教育阵地建设”为重点，进一步引导基层单位做好法制宣传教育工作，为深化改革、创新发展营造良好的法治氛围。继续推进“X+1”培训模式，将有关法律法规纳入《上汽合格汽车工人培训5W读本（2014版）》，在各类人员培训项目中加入法制宣传模块，围绕安全生产、产品质量、保密、知识产权保护、环境保护等法律制度组织培训，夯实依法治企基础。组织编写相关案例解析。通过全员化、系统化培训，引导广大员工增强知法守法意识。



巩固教育实践活动成果

2014年，上汽集团认真开展党的群众路线教育实践活动，做好“回头看”和整改工作，集团领导班子带头转变作风，厉行勤俭节约，严格按照中央八项规定，落实改进调查研究、精简会议活动和文件、规范商务活动、改进宣传报道、关心员工生产生活、加强督促检查等举措。报告期内，2013年提出的40项整改措施均已完成；对照整改方案，完成了《上汽集团领导干部民主生

活管理办法》等11项制度的修订和新建工作；完善《领导干部基层联系点制度》，做到二层次企业全覆盖，集团领导班子成员全年深入基层252次，走访联系点企业87次。此外，进一步就项目投资、供应链管理、个人持股等方面提出具体要求，切实提高企业领导抓好经济工作和廉洁自律的责任意识。

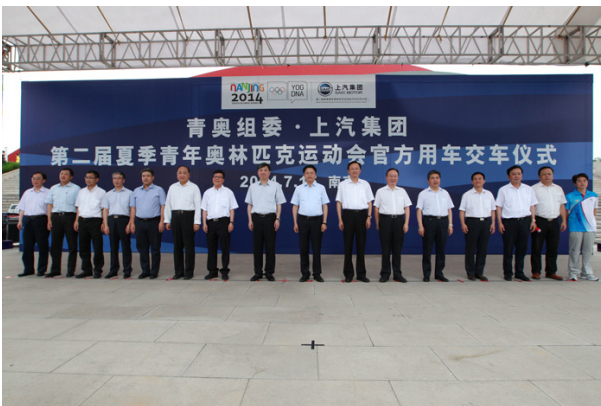




开展政府合作

2014年5月16日，在南京青年奥林匹克运动会合作伙伴签约仪式上，上汽集团与南京市委市政府领导、南京青奥组委会领导签订了合作协议。上汽集团正式成为2014年南京青奥会度假汽车合作伙伴。南京青奥会期间，上汽集团旗下荣威、大通和申沃等自主品牌提供大会车辆、维修保养等全方位用车服务，车辆类型覆盖轿

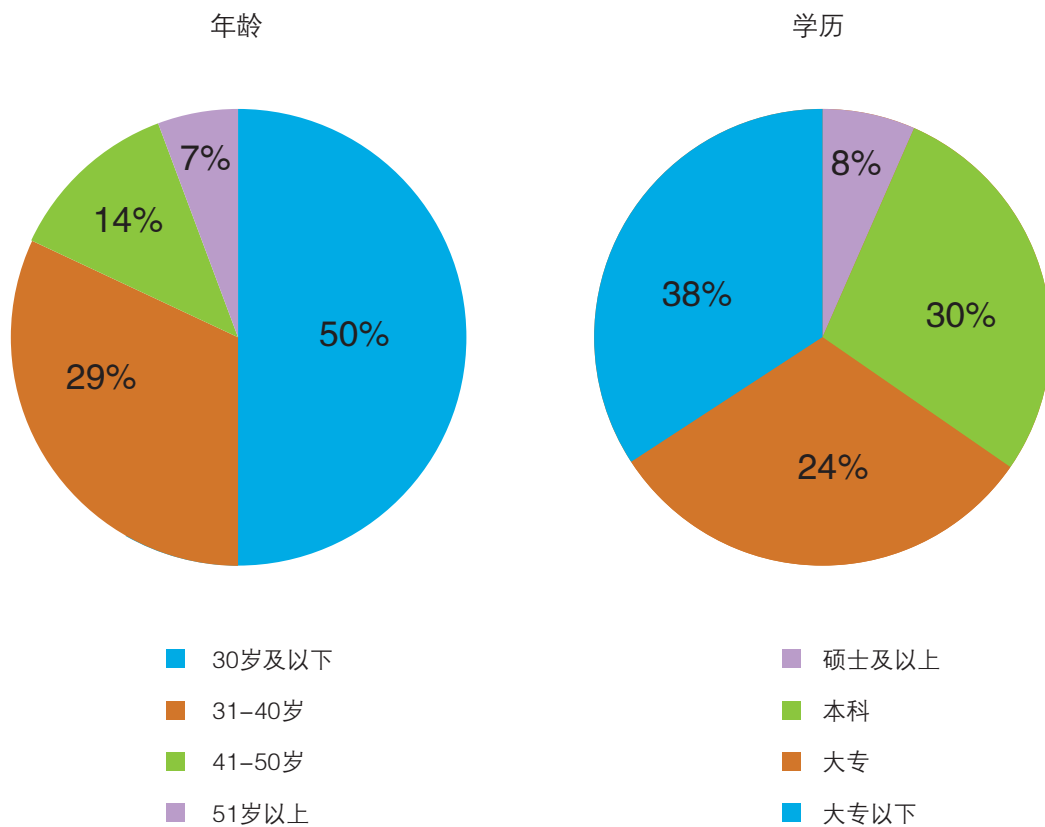
车、商务车、SUV、轻客和巴士。8月28日，2014年南京青年奥林匹克运动会落下帷幕。上汽集团顺利完成了贵宾接待、电视转播保障、运动员接送、巡逻安保、场馆班车等用车任务，为本届青奥会完美收官提供了坚实的保障。



员工责任

员工数量与结构

截至2014年12月31日，上汽集团及所属企业全部从业人数为15.2万人，具体年龄与学历结构如下：



招聘与录用

上汽集团及所属企业均建立了完善的招聘与录用机制，录用手续公开透明，劳动合同签订规范，劳动合同

签订率达到100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。



教育与引导

2014年，围绕学习宣传贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神，大力开展形势任务宣传教育，全年编印发《形势任务教育资料》7期，坚持每周一期《上海汽车报》、《上汽新闻》的出版和编播，制作专题片14部，引导广大干部员工进一步认清形势、统一思想，为完成全年目标任务提供了思想保证。与此同时，为引导广大员工积极践行社会主义核心价值观，把劳动创造幸福和追求美好生活有机结合，上汽集团广泛开展“中国梦·劳动美·上汽人”群众性文明创建活动，组织文明窗口和精神文明十佳好事评选等活动，所属28家单位申报创建上海市第十七届文明单位。通过树立先进典型，进一步发挥“正能量”的示范作用。

报告期内，公司围绕提高质量、自主创新、降本增效等目标，组织员工深入开展QC质量攻关、合理化建议等群众性技术创新活动。2014年，共有53家单位16.69万名职工提出合理化建议126.54万条，实施110.64万条，节约金额40.44亿元，其中，“双百万”项目76项，节约金额5.19亿元。



权益保障

在民主管理方面，制定完善《厂务公开民主管理工作实施办法》及《厂务公开目录》，规范厂务公开的内

容、对象、载体、途径和方式，形成党委领导、行政负责、各方协调、广大职工积极参与的工作局面。公司经



营层定期向职工代表大会报告企业生产经营情况，并按照《上海市职工代表大会条例》的要求，报告业务招待费使用、安全生产工作、职工薪资福利以及去年职代会代表提案审理等情况，保障职工知情权；继续开展职工代表提案，充分调动职工代表参政议政的积极性，保障职工参与权；稳步推进基层企业重大事项职代会听取职工意见，涉及职工切身利益事项无记名票决制，确保企业改革改制顺利进行，落实职工代表的审议权；组织职工代表开展安全生产和职业健康巡视、企业“六室一厅”建设情况和“爱心妈咪小屋”等设施配备情况巡视，保障职工监督权。同时，在集体合同全覆盖的基础上，上汽集团积极推进女职工权益保障、工资、劳动安全卫生专项合同，所属企业中有39家签订了女职工专项合同，40家签订了工资专项合同，31家签订了劳动安全卫生专项合同。

在薪资福利方面，公司严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险。公司稳步推进以工资协商为重点的集体协商工作，经公司职代会

联席会议审议，通过了《2014年上汽集团员工工资调整指导意见》，明确企业在确定工资增长时，着力提高工资水平偏低的生产服务一线岗位人员的工资水平，一线职工工资增长幅度不低于本企业职工工资的平均增长幅度。公司还对离岗退养职工调整了生活费补贴。

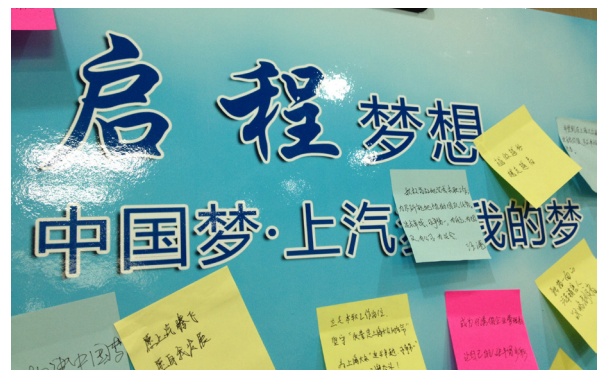
在员工激励方面，一是针对全体员工，实施净利润增量激励分配；二是针对关键人才，实施上汽技术、管理创新奖励资金项目奖励；三是针对核心人才，实施激励基金计划。对中高级管理人员实施了2013年激励基金奖励分配和中长期激励；对荣获2013年国家及行业、省/市级科技进步奖及全国、省/市五一劳动奖章等员工，实施了重大贡献奖励。

在规范劳务用工方面，公司结合《劳动合同法（修正案）》，对劳务派遣用工岗位进行了梳理，进一步加大了劳务派遣人员转为合同制员工的力度，大幅降低劳务派遣用工总量和比例。同时，公司积极做好劳务派遣人员岗位技能培训工作，帮助提高劳动技能，获得职业技能等级证书。

培训与发展

一是加强高级经营管理人才队伍建设。公司通过举办厂部级领导干部党建研修班、海外专题研修班、领导力创新论坛、青年干部培训班、清华大学高级研修班和后备干部大型理论公共讲座等方式，丰富高级经营管理人才的知识结构、达到开拓视野，提升能力和促进工作的目的。二是举办新进员工入职培训。组织上汽新进大学毕业生入职培训13期，覆盖所有2014年新进大学毕业生，帮助新入职员工了解上汽文化、树立集团意识。三是深化专业技术人才培养。2014年完成汽车专业工程师继续教育培训近1.7万人次，共有约800余人获得高级工程师或工程师职称，有1人获评中国汽车工业优秀青年科技人才、2人获市优秀技术带头人计划项目资助、1人获市青年科技启明星计划项目资助、1人获市人才发展资金项目资助。四是强化技能人才培养。围绕“造车育人”目标，实施技师继续教育并组织高技能人才参加行

业考评员培训。深化职业技能竞赛，取得全国技能大赛（模具工）个人一等奖1名，二等奖2名，三等奖1名的较好成绩。上汽集团2014年约有1.2万技能人员通过职业技能培训和鉴定实现职业技能等级晋升，其中高级工及以上900余人。2014年上汽集团获得国家级高技能人才培养基地资助。



文体与生活

在文艺活动方面，组织职工参加由上海市国资委与解放日报社共同主办的“中国梦·国企行”——市国资委系统党员职工书法摄影艺术作品展，获得优秀组织奖，其中书法、摄影作品荣获多项奖项。举办“同心筑梦”春节团拜会、举行“缘定上汽、荣威同行”优秀青年员工集体婚礼，来自上汽所属29家单位的45对新人乘坐45辆荣威950，从上汽大厦总部出发，分成五路巡游上海，并在家人和同事的祝福声中步入婚姻殿堂。工会还以“快乐一起秀”为主题，开展面向一线职工的才艺大赛，有49家单位、160

个节目报名参赛，整个赛事历时近3个月，基层职工踊跃参与，尽展才艺。



在体育运动方面，公司举办了第五届职工健身运动会年度各项赛事活动，先后举办了象棋、羽毛球、乒乓球、游泳等“一季一赛”职工喜闻乐见的体育赛事，丰富职工精神生活；还在沈阳举办了上汽第二届沪外企业职工羽毛球大赛，10家沪外企业近百名职工参加比赛，搭建了沪内外企业职工文体活动交流平台，共同营造了“快乐工作”的氛围，增强了上汽职工的归属感、荣誉感和使命感。积极参与市体育局、市总工会组织的上海市市民体育大联赛，并获得优秀组织奖。

在关心员工生活方面，报告期内上汽集团工会修订完善《先锋号帮扶中心实施意见》，扩大帮扶覆盖面，提高帮扶标准。通过开展节假日走访慰问、特困职工子女结对、职工白内障手术费补贴、低保家庭定期补助等活动，切实帮扶各类困难职工，并根据各企业实际，向各基层工会注入帮困关爱服务资金187万元。各企业工会广泛开展“走千家、访万户，真情关爱送温暖”

活动，慰问补助困难职工11385人次，帮扶金额1029万元。此外，上汽集团工会助推17家企业工会添置“六室一厅”设施设备，完善职工互助保障计划，为困难职工赠送电话卡、小药箱，提高体检标准等爱心实事项目的实施，帮扶资金约79.5万元。为19家女职工爱心妈咪小屋赠送冰箱、微波炉等设施设备。



员工满意度调研

为了深入了解员工需求，客观衡量工作现状，2014年，上汽集团以员工满意度为重点，随机抽取11360名员工进行调研，形成了1份总报告、5份分报告、49家单位报告。调研结果显示，上汽员工总体满意度79.6分。

根据调研结果，公司聚焦问题，认真分析原因，提

出要以“服务改革创新发展，服务凝聚员工群众，加强基层组织建设”为重点，推进服务型党组织建设。公司及所属企业先后提出改进措施，明确了责任部门、责任人和时间进度，坚持把提高员工满意度作为企业软实力建设的重要基础。



安全生产

报告期内上汽安全生产工作情况：

生产安全死亡事故数为 **0**

重伤事故率为 **0.002%**

轻伤事故率为 **0.055%**

2014年，上汽集团继续全面落实安全生产各项工作任务，进一步树立了“零违章、零事故、零伤害”的安全工作理念，形成了具有上汽特色的高标准、严要求的安全监管体系。上汽集团安全生产委员会定期召开会议，总结分析安全生产问题，完善安全生产管理体系；对所属企业，以安全生产责任制签约形式逐项进行安全控制指标和

专项任务分解，强化企业责任主体意识和安全生产检查监督体系的完善；积极推进安全生产标准化工作，截止2014年底，上汽所属52家单位完成“一级安全生产标准化企业”达标评审，134家单位完成“二、三级安全生产标准化企业”达标评审，合计完成评审单位达186家。

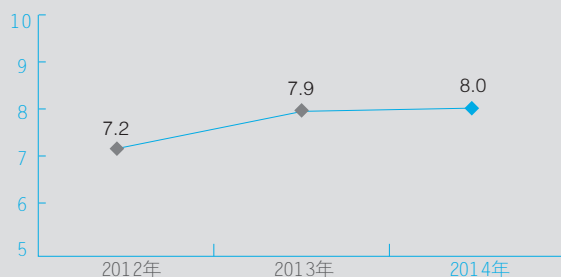
资金投入

上汽集团根据新修改的《中华人民共和国安全生产法》等有关法律法规，完善了企业安全生产投入的长效

机制，在保障企业安全生产资金投入和维护企业、职工以及社会公共利益上不遗余力。

上汽集团2012 – 2014年安全生产投入情况

单位：亿元



安全管理

公司继续以安全生产体系建设，健全和完善各项安全制度为入手，常态化地开展了生产、消防、职业健康及时点性安全工作等的监督与管理。全年组织各类检查251次，对所属企业形成检查报告371份，对检查发现的问题及时整改，2014年整改率达95.3%；根据《职业病防治法》的管理要求，组织开展了职业健康现状评价，2014年上汽所属涉及职业危害的46家单位已全部完成现状评价；开展清剿火患专项行动，组织消防演练，开展消防知识竞赛和征文等活动，报告期内，整治整改消防问题266处，专项预案演练或现场处置方案演练164

次，累计42,638人次参加，参加知识竞赛和征文活动200多人次。

在安全培训方面，报告期内公司共组织2100余人参加安全培训。其中，160多名企业负责人参加企业负责人安全上岗持证培训；350多名安全管理人员参加安全管理人员上岗持证培训；450多人参加安全标准化和培训师能力培训；1200多人参加班组长安全持证培训。

上汽集团将继续保持安全生产高压态势，牢固树立安全“红线”意识和“底线”思维，不断提升能级，提高安全生产的管控水平。

荣誉获奖

上海通用（烟台）东岳汽车有限公司荣获团中央和国家安监总局联合颁发的“全国青年安全生产示范岗”。

上海大众荣获上海市消防局颁发的2014年专职消防队伍车库车容考评“先进单位”、2014年多种形式消防队伍执勤岗位练兵“先进单位”称号。

上汽通用五菱荣获国家安全生产监督管理总局、中华全国总工会颁发的“全国职业病防治知识竞赛优胜单位奖”。

南京依维柯荣获国家安全生产监督管理总局、中华全国总工会颁发的“全国职业病防治知识竞赛优胜单位奖”；荣获中国安全生产协会颁发的安全生产标准化一级企业（机械）奖牌。



社区责任

微博互动

2014年，公司微博——“上汽集团发布”在成熟运营的基础上，不断增强与粉丝的互动和交流，在传播企业文化、树立品牌形象、沟通民众、服务用户等方面都发挥了积极作用，为企业营造了良好的自媒体舆论氛围。上汽集团微博作为展示上汽形象的重要平台之一，正以积极向上的态度面向更广阔的未来。截至2014年12月31日，“上汽集团发布”运营数据如下：



数据统计

发博总量	6200余条
粉丝总量	21.6万余人
信息被转发总量	76.6万余条
信息被评论总量	13.6万余条
发出评论总量	3100余条
收到“赞”总量	9600余个
收到@信息总量	74.8万余条

服务社区

2014年3月5日中国青年志愿者服务日，上汽集团团委以“上汽青年——我身边的雷锋”为活动主题，号召各基层团组织通过“五我”主题活动，广泛开展志愿生力军——我加入、行车不抛物——我承诺、爱心接力棒——我传递、家有读书娃——我辅导、雷锋在身边——我来PO等志愿服务行动，积极引导团员青年立足岗位、面向社会，充分展示上汽青年进取向上、奉献社会的时代风采。各基层单位团组织共开展志愿服务活动50余项，青年志愿服务3000多人次。

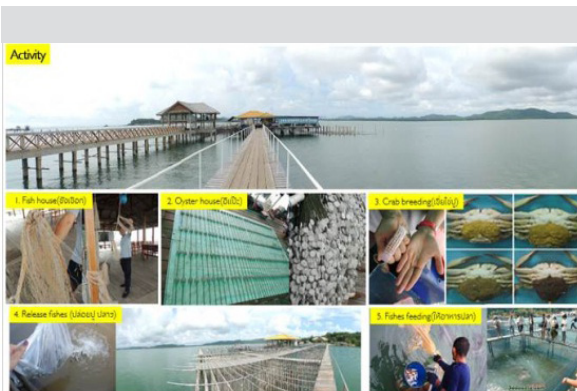


上汽销售探索以打造品牌为核心、团队为主体的青年志愿活动，构建长效的志愿服务平台。在2014年，开展了“啄木鸟”、“我爱我车”、“宅捷修突击队”等多个品牌的志愿服务活动，共计开展近20次。同时，公司十分重视无偿献血活动，积极做好献血前的宣传动员、献血中的服务保障、献血后的总结表彰，在2014年的无偿献血中有近30名员工参加。



2014年4月11日，联合电子召开UAES公益志愿队成立大会，正式成立公益志愿服务队，发布志愿队的队名即：UAES i+U公益志愿队，在JA青少年公益教育项目和自主公益课《汽车天地》工作坊项目中，志愿者队伍已达近100人。

2014年10月1日，Macmillian Cancer Support (MCS) 晨会在MG英国工厂举行，MG英国为MCS募捐慈善金2500英镑，晨会当天出席人员超过100人，募捐金额超过500英镑。



2014年11月，上汽-正大有限公司组织60多名员工参与Kunggraben 皇家发展项目，帮助当地农民建设鱼苗、螃蟹苗养殖基地。放生鱼苗、螃蟹苗，保护当地海洋环境，勇于担负社会责任。



热心公益

上汽集团及所属企业积极投身各类社会公益事业，捐款及物品折合人民币超过3500万元。主要情况如下：
据不完全统计，2014年上汽集团及主要所属企业捐赠钱

上汽集团

- 向上海市经济学会捐赠10万元
- 向云南鲁甸地震灾区捐款900万元
- 向上海市滨水区开发建设服务中心捐赠价值26.1万元的车辆
- 向上海韩天衡文化艺术基金会捐赠价值22万元的车辆
- 向上海市水资源保护基金会捐赠250万元
- 对口援助青海果洛州捐赠价值129.87万元的车辆
- 上汽乘用车公司组织赴河北阜平县职教中心开展“荣行天下——荣威去哪儿？”主题志愿活动，并捐助物资及资金5.37万元
- 上汽教育基金会资助“挑战杯全国大学生科技创新活动”、“上汽教育杯”大学生科技创新活动以及各类教学活动、教材出版、课题研究等，资助和奖励金额139.28万元



上汽商用车公司

- 向江西省6所学校幼儿园捐赠校车6辆
- 与上海烟草集团联合向江西省、青海省、辽宁丹东、黑龙江牡丹江和吉林延吉等多地多所中小学、幼儿园捐赠校车
- 积极参与云南鲁甸、四川康定地震救援与灾后重建工作，在灾后第一时间将物资运送至灾区



上海大众

- 向新疆地区希望小学捐赠120万元教育资金
- 向云南鲁甸地震灾区捐款200万元
- 在全国6个城市31家幼儿园推广“宝贝安行”儿童出行安全公益项目
- 向宁波市人民教育基金会捐赠200万元，设立“上海大众奖助学金”，并捐赠价值200万元的车辆
- 向上海外国语大学教育发展基金捐赠50万元
- 向同济大学新能源汽车基金捐资30万元
- 向同济大学人力资源管理基金捐资16.86万元
- 向上海市罕见病防治基金会捐赠50万元



上海通用



- 连续第九年开展雪佛兰红粉笔乡村教育活动，足迹已遍及29个省份48所乡村小学，2014年携手篮球明星王治郅发布首部公益微电影《大山里的声音》
- 向云南鲁甸地震灾区捐款200万元
- 携手中央电视台举办“中国好司机”公益活动
- 举办“全国中职“雪佛兰杯”汽车运用与维修技能大赛，并提供400万元资金支持
- 向中国儿童少年基金会捐赠366万元，共同举办“和孩子共同成长”儿童家庭教育公益活动
- 凯迪拉克品牌连续7年襄助博鳌亚洲论坛
- 别克品牌连续5年襄助环中国国际公路自行车



上汽通用五菱



- “上汽通用五菱伙伴公益基金”完成9个公益项目，受益超过千人
- 向云南鲁甸地震灾区捐款200万元
- “上汽通用五菱博爱车队”参加中国红十字基金会组织的“天使之旅—新站新健康计划”项目和“天使之旅—贫困白血病儿童探访行动”
- 连续第8年组织“爱心送考”活动，免费接送贫困考生
- 慈善义卖募集善款76015元，用于慰问福利院等社会慈善活动
- 资助广西三江中学40.9万元，赠送电脑31台

南京依维柯

- 积极参与云南鲁甸、普洱抗震救灾工作，提供补给物资，检查检修车辆40多台
- 建立“博爱阳光”志愿者协会，投入20万元用于志愿者活动



上汽依维柯红岩



- 积极参与云南鲁甸、普洱、四川康定地震救援工作，为灾区提供物资运输及维修服务
- 向双桥实验中学捐助20万元“红岩汽车助学金”

联合电子



- 投入5.6万元继续推进JA青少年公益教育项目和自主公益课《汽车天地》工作坊项目，受益学生人数达600人次
- 通过上海市红十字会提供资金资助40万元用于城乡结对帮扶工作，并向困难村民和学生提供5.5万元的经济援助
- 捐资48万元援建舒城县千人桥镇联电希望小学二小，赠送价值5000元的球类等体育用品
- 对安徽舒城千人桥联电希望小学进行后续配套设施援助，合计10.12万元

上汽财务公司

- 向井冈山畔田希望小学捐赠4万元，用于增添学校师资和硬件设施；专项捐助21,798元援建食堂及图书馆
- 开展“一日捐”献爱心活动捐款金额2.87万元
- 向上海“最美司机”13路公交车驾驶员刘银宝同志捐赠人民币5万元，帮助其及家属渡过难关



上汽通用金融



- 向四川全天希望小学捐赠图书100册；捐助“园丁奖”慰问金8000元；邀请希望小学的师生代表到上海参观公司
- 开展慈善义卖活动，向希望小学捐款9500元



其他

- 华域汽车向社会捐赠274万元
- 南汽集团捐助井冈山畔田希望小学5台电脑和配件及网络设备
- 上海申沃开展“一日捐”献爱心活动，捐款44575元
- 大众变速器向新成路小学捐赠图书，价值1万元
- 上汽变速器参与各项慈善公益活动捐赠13.6万元
- 上汽销售开展“一日捐”活动，捐款金额10万余元；对崇明富圩村进行帮困，捐赠物资22万余元
- 资产经营公司向贵州省镇宁县小学和云南省普利藏文学校捐助物资10余箱
- 安悦节能与江西吉安遂川县的4户困难家庭结对，每年提供6000余元的助学基金





报告后记

社会责任工作展望与 下年度计划

2015年,上汽集团将继续贯彻落实中央和上海市委市政府的改革发展要求,将全面深化改革、促进国资国企发展的各项政策精神融入公司创新驱动发展的各项举措中,紧紧围绕创新,加快从主要依赖制造业的传统企业转向为消费者提供全方位产品和服务的综合供应商,努力成为全球布局、跨国经营,具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司。同时,将持续完善和深入推进社会责任战略作为上汽集团建设世界著名汽车公司的一项重要内容,优化社会责任管理体系,推动社会责任理念进一步融入企业的发展战略和日常工作,努力成为带动经济发展、表率节能环保、促进社会和谐的优秀企业公民。

在提升经济绩效方面,上汽集团将抢抓市场机遇,攻坚克难,努力确保全年国产整车销量超过600万辆,并持续提高企业经营质量;深化自主品牌建设,打造差异化竞争优势;加强板块协同与业务创新,提升产业链竞争实力;完善海外业务链体系流程,加快推进海外经营;围绕创新转型目标任务,加快推进业务模式创新。

在提升环境绩效方面,上汽集团将在加快推进新能源汽车产业化的同时,持续建设汽车绿色产业链,通过节能产品开发、精益生产推广、资源循环利用等途径在产业链各环节持续开展节能增效与降耗减排,为建设资源节约型和环境友好型社会做出积极贡献。

在提升社会绩效方面,上汽集团将继续发挥建设和谐社会中的促进作用,有效保障利益相关方权益,持续提升员工满意度,积极支持社会公益事业,同时结合公司跨国经营的发展步伐,以全球化企业公民的标准履行社会责任,全面践行“负责任、可信赖、开拓创新”的品牌愿景。

附录

上汽集团主要所属企业名录

上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司

地址：上海市嘉定区安研路201号
电话：86-21-61389999
传真：86-21-61389888
邮编：201804
网址：<http://www.roewe.com.cn>
<http://www.saicmg.com>

主要生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司技术中心

地址：上海市嘉定区安研路201号
电话：86-21-61388000
传真：86-21-61388888
邮编：201804
网址：<http://www.roewe.com.cn>
<http://www.saicmg.com>

主要业务：乘用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心

地址：上海市军工路2500号
电话：86-21-25079999
传真：86-21-25079998
邮编：200438

主要业务：商用车产品规划和开发，工程匹配及现场工程支持

上海汽车集团股份有限公司培训中心

地址：上海市同嘉路79号
电话：86-21-56660700
传真：86-21-56669201
邮编：200086
网址：<http://www.saitc.net>

主要业务：系统内业务培训、商务咨询

上海汽车英国控股有限公司

地址：Main Gate, Lowhill Lane, Longbridge, Birmingham
电话：44-121-251 3500
传真：44-121-251 3600
邮编：B31 2BQ

主要业务：乘用车产品技术研发

上海大众汽车有限公司

地址：上海市安亭于田路7号
电话：86-21-59561888
传真：86-21-59572815
邮编：201805
网址：<http://www.cswv.com>

主要生产乘用车、发动机

上海上汽大众汽车销售有限公司

地址：上海市昌吉路188号
电话：86-21-59561888
传真：86-21-59572815
邮编：201805
网址：<http://www.cswv.com>

主要业务：乘用车、零配件销售及售后服务

上海大众动力总成有限公司

地址：上海市嘉定区城北路3598号
电话：86-21-69965678
传真：86-21-59543100
邮编：201807
网址：<http://www.vwpt.cn>

主要生产汽车发动机总成及其零部件

大众汽车变速器（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇昌吉路29号
电话：86-21-67083960
传真：86-21-69521919
邮编：201805
网址：<http://www.vwts.com.cn>

主要生产汽车变速器

上海通用汽车有限公司

地址：上海市浦东新区申江路1500号
电话：86-21-28902890
传真：86-21-50319099
邮编：201206
网址：<http://www.shanghaigm.com>

主要生产乘用车、发动机、变速箱

泛亚汽车技术中心有限公司

地址：上海市龙东大道3999号
电话：86-21-50165016
传真：86-21-50165598
邮编：201201
网址：<http://www.patac.com.cn>

主要业务：整车和车身设计与开发，提供汽车开发商业性服务

上汽通用汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区申江路1500号
电话：86-21-28902890
传真：86-21-50319099
邮编：201206

主要业务：乘用车销售及售后服务

上海通用东岳汽车有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路118号
电话：86-535-6966666
传真：86-535-6398300
邮编：264006

主要生产乘用车

上海通用东岳动力总成有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路116号
电话：86-535-6966666
传真：86-535-6966090
邮编：264006

主要生产发动机、变速箱

上海通用（沈阳）北盛汽车有限公司

地址：辽宁省沈阳市大东区北大营街15号

电话：86-24-88345678
传真：86-24-88345962
邮编：110044
主要生产乘用车

上汽通用五菱汽车股份有限公司

地址：广西壮族自治区柳州市河西路18号
电话：86-772-3750185
传真：86-772-3711150
邮编：545007
网址：<http://www.sgmw.com.cn>
主要生产商用车、乘用车、发动机

上海汽车商用车有限公司

地址：中国上海市杨浦区军工路2500号
电话：86-21-60569999
传真：86-21-60569000
邮编：200438
主要业务：商用车产品的开发、制造及销售

南京汽车集团有限公司

地址：江苏省南京市高新技术开发区浦泗路18号
电话：025-58898995
传真：025-58898996
邮编：210061
主要生产乘用车

南京依维柯汽车有限公司

地址：江苏省南京市黑墨营100号
电话：025-89627112
传真：025-89627111
邮编：210028
网址：<http://www.naveco.com.cn>
主要业务：轻型客车、货车、军用越野车、中型客车以及各类改装专用车

南京南汽专用车有限公司

地址：江苏省南京市秦淮区大明路9号
电话：025-52603095
传真：025-52615527
邮编：210022
网址：<http://www.nqzyc.com>
主要业务：各类专用改装车开发、生产和销售

上汽依维柯商用车投资有限公司

地址：中国上海市黄浦区北苏州路227号中区广场1611室
电话：86-21-63758555
传真：86-21-63758582
邮编：200003
主要业务：在商用车、柴油发动机和零部件等领域开展投资业务

上汽依维柯红岩商用车有限公司

地址：重庆市北部新区金山大道黄环北路1号
电话：86-023-63112999
传真：86-023-63112555
邮编：401122

网址：<http://www.sih.cq.cn>

主要业务：开发、制造、销售汽车及零部件，汽车组装、改装及售后服务、出口业务

上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路1号
电话：023-63212800
传真：023-63212600
邮编：401122
主要生产车用柴油机

上海申沃客车有限公司

地址：上海市颀桥镇光中路18号
电话：86-21-24160000
传真：86-21-24160416
邮编：201108
网址：<http://www.sunwinbus.com>
主要生产城市客车、城郊客车

上海极能客车动力系统有限公司

地址：上海市闵行区光中路188号
电话：86-21-24160000
传真：86-21-24160416
邮编：201108
主要业务：研发、生产混合动力和纯电动等新能源节能客车动力系统

上汽唐山客车有限公司

地址：唐山市唐海县曹妃甸新区临港产业园区十里海南路29号
电话：86-315-8791911
邮编：063000
主要业务：新能源客车开发、设计、制造和销售

上汽青岛清洁能源客车有限公司

地址：青岛市黄岛区江山南路666号卓亭广场3号2308室
电话：86-0532-80988327
传真：86-0532-80988325
邮编：266555
主要业务：客车、客车底盘、客车零部件的开发、设计、制造、销售

上海彭浦机器厂有限公司

地址：上海市浦东新区泥城镇新元南路600号12号厂房505室
电话：86-21-51281300
传真：86-21-66302318
邮编：200072
网址：<http://www.sppmbp.com>
主要生产推土机、挖掘机、传统重工产品、汽车零部件

上海汇众汽车制造有限公司

地址：上海市浦东南路1493号
电话：86-21-58201188
传真：86-21-58204570
邮编：200122
网址：<http://www.shac.com.cn>
主要生产乘用车前后桥、减震器、轻型车底盘



上海汽车变速器有限公司

地址：上海市嘉定区叶城路506号
电话：86-21-59165858
传真：86-21-59167656
邮编：201822
网址：<http://www.sagw.com>
主要生产汽车变速箱

上海柴油机股份有限公司

地址：上海市军工路2636号
电话：021-60652288
传真：021-65749845
邮编：200438
网址：<http://www.sdec.com.cn>
主要业务：柴油机及其零部件和柴油发电机组的研发设计、制造和销售

联合汽车电子有限公司

地址：上海市浦东新区榕桥路555号
电话：86-21-61688888
传真：86-21-58995244
邮编：201206
网址：<http://www.uaes.com>
主要生产汽油发动机管理系统、变速箱控制系统、车身电子、混合动力和电力驱动控制系统

联创汽车电子有限公司

地址：上海市浦东新区金吉路33弄4号
电话：86-21-60305000
传真：86-21-60305488
邮编：201206
网址：<http://www.dias.com.cn>
主要业务：研发、生产、销售柴油发动机管理系统、新能源汽车电控管理系统、电动助力转向控制系统

上海捷能汽车技术有限公司

地址：上海嘉定区安研路201号
电话：86-21-61388000
传真：86-21-61388888
邮编：201804
主要业务：新能源汽车动力系统产业化研发

上海捷新动力电池系统有限公司

地址：上海嘉定区塔山路585号
电话：86-21-60563522
传真：86-21-60563535
邮编：201805
主要业务：研发、制造、销售动力电池系统

中发联投资有限公司

地址：北京市海淀区西直门外大街168号腾达大厦十层1003室
邮编：100044
电话：86-10-67116689
传真：86-10-66123088
主要业务：实业投资和相关技术咨询和技术服务

新源动力股份有限公司

地址：大连高新园区黄浦路907号
邮编：116085
电话：86-411-84617000
传真：86-411-84753456
主要业务：燃料电池技术产业化开发与产品销售

华域汽车系统股份有限公司

地址：上海市威海路489号
电话：86-21-22016988
传真：86-21-22016999
邮编：200041
电子邮箱：huayuqiche@huayu-auto.com
主要从事汽车、摩托车、拖拉机等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售，拖拉机 etc 农用机械整机设计、研发和销售，技术转让、技术咨询和服务，实业投资，国内贸易（除专项规定），从事货物及技术的进出口业务

延锋汽车饰件系统有限公司

地址：上海市柳州路399号
电话：86-21-33381000
传真：86-21-33381999
邮编：200233
网址：<http://www.yf.sh.cn>
主要生产座舱系统(含仪表盘总成、副仪表盘总成)、内饰系统(含门内板总成和门柱内饰)、外饰系统(含涂装保险杠及车身覆盖件)、座椅系统(含顶饰系统)、安全系统(含方向盘、安全气囊、安全带)、电子系统(含驾驶信息系统、音响娱乐系统、中控集成电子系统)等产品

上海拖拉机内燃机有限公司

地址：上海市国定东路303号
电话：86-21-65480006
传真：86-21-65491996
邮编：200433
网址：www.shanghaiitn.com.cn
主要生产拖拉机、柴油机、轻型客车、喷油嘴、高压油泵、摩托车齿轮、汽车中小冲压件等

上海中国弹簧制造有限公司

地址：上海市蕴川路291号
电话：86-21-61736999
传真：86-21-61736888
邮编：201901
主要生产汽车悬架弹簧、发动机弹簧、气门弹簧、模具弹簧、异型弹簧、碟形弹簧、热卷弹簧、机车弹簧、各类冲压件、精密弹簧及弹簧生产设备开发、制造

上海圣德曼铸造有限公司

地址：上海市安亭昌吉路120号
电话：86-21-59579841
传真：86-21-59573565
邮编：201805
网址：<http://www.sandmann.cn>
主要生产球墨铸铁件、灰铸铁件等

上海联谊汽车拖拉机工贸有限公司

地址：上海市嘉定区园耀路128号

电话：86-21-59569900

传真：86-21-59566690

邮编：201814

主要生产汽车配件、摩托车配件产销，摩托车，内燃机配件，五金工具，普通机械销售、仓储服务

上海幸福摩托车有限公司

地址：上海市友谊路309号

电话：86-21-66788765

传真：86-21-66798028

邮编：201900

网址：<http://www.xingfumotor.cn>

主要生产汽车零部件及汽车零部件再制造、再利用

华域汽车系统（上海）有限公司

地址：上海市自由贸易试验区富特东一路370号1幢3层308室

主要从事汽车零部件股权投资、贸易及咨询等业务

上海三电贝洱汽车空调有限公司

地址：上海市马当路347号

电话：86-21-63843220

传真：86-21-63840914

邮编：200025

网址：<http://www.ssb.com.cn>

主要生产汽车空调系统、发动机冷却系统压缩机、蒸发箱、冷凝器、储液器、散热器、暖风机、软管、油冷器、中冷器等总成及零部件

上海汽车制动系统有限公司

地址：上海市嘉定区招贤路385号

电话：86-21-39163311

传真：86-21-39163098

邮编：201821

主要生产汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS等

上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

地址：上海市浦东新区金穗路775号

电话：86-21-31089888

传真：86-21-50212950

邮编：201209

网址：<http://www.ssd.com.cn>

主要生产汽车模具等

上海实业交通电器有限公司

地址：上海市漕溪北路400号

电话：86-21-61545000

传真：86-21-64384862

邮编：200030

网址：<http://www.stec-cn.com>

主要生产电动玻璃升降器、电喇叭、阻尼线、电器开关、发动机电子防盗系统、遥控系统、电子仪表、各类电子控制模块、直流电机

华域正大有限公司

地址：911/13-19 Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate

Moo 5, Kaokansong, Sriracha, Chonburi 20110, Thailand

主要从事汽车零部件的生产

华域汽车电动系统有限公司

地址：上海市浦东新区碧波路572弄116号3幢

电话：86-21-50136700

传真：86-21-36366830

邮编：201203

网址：<http://www.hasco-eds.com>

主要生产新能源汽车用驱动电机和控制器等

上海小糸车灯有限公司

地址：上海市嘉定区南门叶城路767号

电话：86-21-67085999

传真：86-21-67085189

邮编：201821

网址：<http://www.skoito.com>

主要生产汽车电子设备系统及汽车照明电子部件，销售自产产品

上海纳铁福传动系统有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路900号

电话：86-21-58121690

传真：86-21-58120975

邮编：201315

网址：<http://www.sds.com.cn>

主要生产等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节、涡轮轴、输出轴、偏心轴、精/热锻件

上海采埃孚转向系统有限公司

地址：上海市嘉定区永盛路2001号

电话：86-21-67079000

传真：86-21-67079087

邮编：201821

网址：<http://www.zfss.com>

主要生产汽车转向系统及其部件、以及相关汽车零部件

上海皮尔博格有色零部件有限公司

地址：上海市嘉定工业区北区兴贤路1288号

电话：86-21-67071888

传真：86-21-67071999

邮编：201815

网址：<http://www.kpsnc.com>

主要生产各类有色铸件等

上海法雷奥汽车电器系统有限公司

地址：上海市浦东新区华东路5101号

电话：86-21-20626000

传真：86-21-20626500

邮编：201203

网址：<http://www.sves.com.cn>

主要生产车用起动机和交流发电机

上海天合汽车安全系统有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇园耀路168号

电话：86-21-61422000



传真：86-21-61422001

邮编：201805

网址：<http://www.trw.cc>

主要生产安全带、气囊等汽车安全系统产品

上海科尔本施密特活塞有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇泰波路11号

电话：021-59598502

传真：021-59598881

邮编：201814

主要生产发动机活塞等

上海萨克斯动力总成部件系统有限公司

地址：上海市青浦区华新镇纪鹤路3189号

电话：86-21-59796666

传真：86-21-59795141

邮编：201708

网址：<http://www.zfsachs.com.cn>

主要生产汽车离合器、液力变矩器等产品

上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

地址：上海市灵石路697号

电话：86-21-56650266

传真：86-21-56651162

邮编：200072

主要生产汽油机和柴油机的轴瓦、衬套和止推片等

华东泰克西汽车铸造有限公司

地址：江苏省镇江市美林湾路15号

电话：86-511-85595678

传真：86-511-85595616

邮编：212009

主要从事轿车及轻型车发动机缸体的铸造

亚普汽车部件股份有限公司

地址：江苏省扬州市扬子江南路508号

电话：86-514-87846666

传真：86-514-87846888

邮编：225009

网址：www.yapp.com

主要从事各类汽车油箱系统的生产、销售和研发

上海汽车集团（北京）有限公司

地址：北京市海淀区北蜂窝中路15号

电话：86-10-63970988

传真：86-10-63975288

邮编：100038

主要业务：汽车营销、商业地产及物流服务、产权交易经纪业务、自有房产租赁

上海汽车工业销售有限公司

地址：武康路390号

电话：86-21-24011188

传真：86-21-24011111

邮编：200031

网址：www.anji.com

主要业务：汽车销售、汽车服务、二手车

上海赛可电子商务有限公司

地址：上海市长宁区华山路1568号9楼

电话：86-21-62827272

传真：86-21-52305407

邮编：200052

网址：www.chexiang.com

主要业务：整车及后市场的电子商务

安吉汽车物流有限公司

地址：上海江浦路1000号，尚凯商务大厦17-21楼

电话：86-21-25056666

传真：86-21-35325632

邮编：200092

网址：www.anji-logistics.com

主要业务：整车物流、零部件物流、口岸物流、航运物流等

上海汽车进出口有限公司

地址：上海市浦东新区张杨路2119号

电话：86-21-28936888

传真：86-21-28936999

邮编：200135

网址：<http://www.saicsaco.com>

主要业务：整车、零部件、原材料、辅料的国际国内贸易，国际货运代理，物流服务，仓储服务，集装箱装箱服务

上海汽车国际商贸有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛路188号429H室

电话：86-21-28936888

传真：86-21-28936999

邮编：200135

主要业务：货物及技术进出口业务，商务咨询，国内贸易，国际货运代理，仓储服务，集装箱装箱服务，零部件加工，实业投资，投资咨询

上海汽车资产经营有限公司

地址：上海市河南南路1号星腾大厦16楼

电话：86-21-63262626

传真：86-21-63268200

邮编：200002

网址：<http://www.saam.com.cn>

主要业务：资产整合、经营，资本运作，创意产业，节能产业，产权交易

上海汽车信息产业投资有限公司

地址：上海市江浦路1000号商凯大厦8楼

电话：86-21-60591888

传真：86-21-60591800

邮编：200092

网址：<http://www.sais.com.cn>

主要业务：电子商务、信息系统开发、管理、服务及相关投资

东华汽车实业有限公司

地址：江苏省南京市鼓楼区芦席营68号

电话：86-25-58009899

传真: 86-25-83557151

邮编: 210037

网址: <http://www.saicdh.com>

主要业务: 汽车零部件, 模具工装设备及与汽车相关的服务贸易

中国汽车工业投资开发有限公司

地址: 北京市东城区新中街68号聚龙花园7号楼南段6R

电话: 86-10-65510720

传真: 86-10-65527820

邮编: 100027

主要业务: 投资开发汽车相关工业技术与汽车及配套工业生产; 整车及零部件销售服务

上海国际汽车零部件采购中心有限公司

地址: 上海安亭曹安公路5656号国家汽车及零部件出口基地(上海)

三楼A座301室

电话: 86-21-69503140

传真: 86-21-69503150

邮编: 201805

网址: <http://www.autobund.com.cn>

主要业务: 汽车售后配件销售及业务, 汽车零部件进出口业务

上海汽车集团财务有限责任公司

地址: 上海市康定路1199号

电话: 86-21-62311010

传真: 86-21-62312701

邮编: 200042

网址: <http://www.saicfinance.com>

主要业务: 公司金融业务、汽车金融业务、投融资业务

上汽通用汽车金融有限责任公司

地址: 上海浦明路160号财富广场F座

邮编: 200120

电话: 86-21-28936000

传真: 86-21-58877705

主要业务: 汽车金融

上海汽车股权投资有限公司

地址: 上海万航渡路889号悦达889中心2105单元

电话: 86-21-22011666

传真: 86-21-22011669

邮编: 200042

网址: <http://www.saiccapital.com>

主要业务: 汽车产业链上下游项目的股权投资为主, 兼顾其他前瞻性技术孵化投资

上海汽车集团投资管理有限公司

地址: 上海市富特东一路370号1幢四层一部位

电话: 86-21-22011888

传真: 86-21-22011777

邮编: 200131

主要业务: 实业投资、资产管理、投资管理、仓储服务(除危险品)

上海汽车香港投资有限公司

地址: 香港铜锣湾勿地臣街1号时代广场二座 2608室

电话: 852-25042080

传真: 852-25044808

主要业务: 境外股权投资

上海汽车工业香港有限公司

地址: 香港铜锣湾勿地臣街1号时代广场二座 2608室

电话: 852-25042080

传真: 852-25044808

主要业务: 全流程海外供应链管理、投资服务、区域化服务

上汽北美公司

地址: 322 N. Old Woodward Ave, Birmingham, MI 48009, USA

电话: 1-248-267-9117

传真: 1-248-267-0168

网址: www.saicusa.com

主要业务: 汽车零部件的海外采购, 海外物流集成以及海外市场的研究与开发

上汽正大有限公司

(SAIC Motor-CP Co., Ltd.)

地址: No. 191 Silom Complex, 25th Floor, Silom Road, Khwaeng Silom, Khet Bangrak, Bangkok Metropolis, Thailand

电话: 662-6258666

传真: 662-6258668

主要业务: 生产、销售汽车及零部件

MG销售(泰国)有限公司

(MG Sales (Thailand) Co., Ltd.)

地址: No. 191 Silom Complex, 25th Floor, Silom Road, Khwaeng Silom, Khet Bangrak, Bangkok Metropolis, Thailand

电话: 662-1186831

传真: 662-1186809

主要业务: 销售汽车

上海汽车工业活动中心有限公司

地址: 上海市嘉定区博乐南路125号

电话: 86-21-59161000

传真: 86-21-59161125

邮编: 201822

网址: <http://www.saicdzx.com>

主要业务: 工业品采购、电商平台、酒店业务

上海汽车报社有限公司

地址: 上海市威海路489号

电话: 86-21-22011688

传真: 86-21-62554003

邮编: 200041

网址: <http://www.shautonews.com>

主要业务: 《上海汽车报》出版、发行





上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

2 0 0 0 4 1

上海市静安区威海路489号



上海汽车集团股份有限公司
SAIC MOTOR CORPORATION LIMITED

电话：86-21-22011888
传真：86-21-22011777
网址：<http://www.saicmotor.com>
电子邮箱：saicmotor@saicmotor.com



上海汽车集团股份有限公司
2014年度社会责任报告